

电子商务专业（三年制） 人才培养方案

一、专业名称、类别、学习形式、学制及招生对象

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业类别：财经商贸大类电子商务类

学习形式：全日制

学制：三年

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

二、职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别（或技术 领域）举例	职业资格（职业技能等 级）证书举例
财经商贸	电子商务	电子 商务	电子商务 网店经营	网店运营、网店美工、 网店客服	1. “1+X”网店推广运营（初、中级必选） 2. 电子商务师职业技能等级证书（四级）必选 3. “1+X”新媒体技术（初级必选、中级任选） 4. “1+X”直播电商职业技能等级证书（初级、中级任选）

三、培养目标

依据电子商务专业社会需求调研和对职业岗位典型工作任务分析，参考相关职业标准，结合学校生源素质，将本专业培养目标定位为：

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和良好的电商职业素质和互联网服务意识，掌握电子商务基础、网络营销、商品摄影、数据分析知识，具备网店装修、网店客服、网店运营等专业技能，能够在电子商务行业从事网店运营、电子商务在线客服服务、网店设计与装修等工作的高素质技术技能型现代电商人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质规格

1. 思想道德素质：热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义；树立科学的世界观、人生观、价值观；有正确的政治方向和坚定的政治信念；具有求实创新的科学精神；文明礼貌，诚实守信。

2. 身体心理素质：有切合实际的生活目标和个人发展目标，能主动适应现实环境；具备良好的心理健康和健康的人文品质，具有良好的生活、卫生习惯和体育锻炼习惯，积极向上的生活态度。

3. 职业道德和态度：具有诚信品质、敬业精神、责任意识和

遵纪守法意识，保守工作秘密。有正确的择业观和健康的择业心态，正确的择业方法、工作取向与择业态度。

（二）知识规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 熟练掌握计算机文化基础及计算机基本操作知识与信息技术、商务礼仪、商务英语等公共基础知识；

3. 掌握电子商务基础、网络营销与策划、商务数据分析等专业基础知识；

4. 掌握网店运营与管理、搜索引擎营销、网店客服、短视频运营推广等核心专业知识；

5. 具备图形设计所要求的美学知识，并熟悉相关软件操作；

6. 掌握网店运营、网店客服、网店美工等岗位的专业知识；

7. 熟悉电商行业相关法律、法规、行业规范、行业标准。

（三）能力规格

1. 专业能力

（1）具备网店运营与管理能力，主要包括网络客服、网店运营、网店装修等专业技能；

（2）具备网络营销的能力，主要包括进行网络推广与网上交易、网络营销操作、商务数据分析及应用能力。

（3）具备营销策划专业核心能力，主要包括搜索营销推广技能，新媒体运营技能、网络营销策划、网络品牌推广等能力。

2. 基础能力

(1) 较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件。

(2) 较强的语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当地使用语言与他人交流。

(四) 职业资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级 中级	任选 必选
2	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派股份有限公司	中级	任选
3	电子商务师	北京鸿科经纬科技有限公司	四级	任选
4	1+X 企业咨询管理职业技能等级证书	北京正保网中网科技有限公司	初级、中级	任选
5	“1+X”直播电商职业技能等级证书	南京奥派股份有限公司	初级 中级	任选

五、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

课程包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业选修课。

1. 公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课设置：军事理论、

军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义、形势与政策、大学体育、大学生心理健康、商务英语、大数据与人工智、管理沟通、信息技术、商务礼仪、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、应急救援、劳动教育等 16 门课程。

公共选修课：将围绕马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康、美育、国家安全、节能减排、绿色环保、金融贸易、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等内容开设。从学校打造“商务+”人才培养特色、职业教育培养技能型人才、书证融通、因材施教、差异化培养等角度，开设一些具有学校特色、培养学生动手能力、增强学生就业创业竞争力，且为学生喜闻乐见的课程。

2. 专业基础课程

主要包括：电子商务职业认知、电子商务基础、网络营销、商品摄影技术、视频制作与剪辑、网店设计与装修、商务数据分析、客户服务管理等。

3. 专业核心课程

主要包括：网店运营与管理、自媒体创作与运营、搜索引擎营销推广、新媒体运营技术、网店客服技能实训、双十一项目综合实训等。

4. 专业选修课

主要包括电商视觉营销设计与技能、网络营销活动策划、直播营销、企业沙盘模拟经营、直播电商等

5. 专业实习课程

主要包括认知实习 1 周，跟岗实习 8 周，顶岗实习 24 周。

(二) 课程结构

课程类别		学时数	学分	占总学时比例	理论课占比	实践课占比
公共课	公共基础课	720	39	27.86%	60%	40%
	公共选修课	160	10	6.19%	50%	50%
专业课	专业基础课	948	59	36.69%	56.93%	43.07%
	专业核心课				24.26%	75.74%
	专业选修课	96	6	3.72%	50%	50%
	专业实习课	660 (33 周)	33	25.54%	0	100%
总学时: 2584 总学分: 147 实践教学占总学时 64.63 %						

(三) 主要课程简介

1. 职业认知

职业认知是专业人才培养方案中在第一学期开设的专业基础必修课程，是所有专业课程的先行课程。通过职业认知课程的实施，学生初步理解与掌握电子商务专业所对应的网店美工、电子商务客服、电商主播等职业岗位工作环境、工作内容及能力要求，激发专业兴趣，能够对自己的专业和未来发展进行思考，减少专业选择的盲目性，认清自我，巩固专业思想，提高学习主动

性和积极性。课程内容包括让学生初步了解电商专业工作内容、工作环境、工作标准、就业前景及电商行业的发展情况。课程开展方式为岗位见习、企业观摩、行业专家讲座、优秀毕业生座谈等。

2. 电子商务基础

这是一门专业基础课程，主要通过对电子商务概念、模式、计算机技术、信息安全技术、电子支付技术、物流等等知识的讲述、要知晓整个电子商务包含的技术、内容，有利于帮助学生了解网络营销与电商之间的关系，新媒体技术实训奠定理论基础。

3. 网络营销

本课程通过对网络营销基础知识，网络消费者行为分析，网络市场调研，网络营销，网店营销，搜索引擎营销，社交媒体营销等理论知识的讲授，一方面结合当代最新最热的网络营销案例让学生了解网络营销的内容，另一方面通过相应的营销实训，让学生初步了解微信公众号等营销平台，学会简单的软文编辑。后续课程为《搜索引擎营销技术》。

4. 自媒体创作与运营

本课程是电子商务专业基础课程，先行课程为《网店设计与装修》和《商品拍摄技术》，后续课程为《网店运营与管理》《新媒体运营技术》。通过本课程的学习，学生能够掌握手机和相机拍摄视频技术，短视频内容策划，通过PR/剪映等短视频软件，学会视频制作，结合营销知识和网店商品，制作推广短视频。

5. 网店设计与装修

本课程主要使用 Photoshop 软件，针对网店产品，设计网店商品主图，营销图，详情页等的设计，提升学生在网店装修，广告图片等的设计技能。先行课程为《计算机技术》，后续课程为《网店运营与管理》。

6. 搜索引擎营销推广

本课程主要从 SEO、SEM 两个模块进行理论和实践的掌握。从内部和外部分别对网店进行优化和营销推广，并通过模拟实训平台实现标题优化，关键词竞价排名，直通车推广和信息流的推广。让学生掌握优化和营销的基本技能。本课程对应 1+X 网店运营推广（中级）证书，将实行岗课赛证融通的方式进行技能教学。

7. 新媒体运营技术

通过本课程的学习，培养学生新媒体平台运营维护意识、用户运营、内容运营、活动运营、新媒体数据分析技术应用等工作的理论知识；通过实训练习，学生能够根据融媒体理念和营销目标完成新媒体营销平台选择、用户画像构建、用户运营策略设计、基础的内容策划和活动策划与执行，具备基本的新媒体运营思维和应用新媒体技术的能力。

8. 双十一项目综合实训

本课程是全实战性课程，是电子商务专业教学效果的综合体现，通过校企合作，以项目训练实现电子商务专业学生在网店装修，网店客服和网店运营三个模块能力的提升，实现各岗位之间

团队合作，以项目期的实时数据作为期中一个考核标准，在提升专业素养的同时培养团队协作能力。

六、毕业条件

（一）政治合格，思想品德综合考核等操行考核合格；

（二）修完专业人才培养方案规定的学习教学任务，经考核合格，达到本专业规定的最低毕业学分要求。选修课程不少于 15 学分（其中公共选修课程不少于 10 学分，专业选修课程不少于 5 学分）

（三）获得普通话二级乙等、英语应用能力 B 级以上、云南省计算机等级二级以上等级证书；

（四）取得与本专业相关的至少一个职业技能等级证书（包含 1+X 证书）。详见表 2。

（五）符合学校的其他毕业规定。

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

学生数与专任教师比例不高于 25:1（不含公共课），双师教师占专业教师比例不低于 60%。专任教师要求具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有电商相关专业本科及以上学历；具有高校教师资格；具有扎实的理论功底和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有中级

及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。

2. 专业课任课教师

专业课任课教师原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握行业技术发展趋势，具有高超的技能水平，或具有企业从业经验，能够具备丰富的电子商务从业经验，并具有一定的教学能力。

3. 兼职教师或企业授课教师

兼职教师承担专业课程的课时量高于专业课程总课时的20%，应为具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有较高的专业素养和技能水平，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、黑/白板、互联网接口或无线局域网覆盖，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 学校校内实训条件

目前，我院建有50个座位的标准电商实训基地1个，电子

商务沙盘模拟室 1 个，摄影实训室一个，部署有 ITMC 等电商实训软件，能够满足电子商务专业“教、学、做”三合一的一体化教学使用，并且能够为开展培训提供支持；同时，也能够为技能大赛提供赛前训练及比赛使用场地以及作为职业资格证书的培训、考试和鉴定中心，不同功能的操作及演示室，基地面积近 900 m²左右，每间实训室能同时满足 50 名学生的技能训练和教学演示需要，确保技能训练对应真实的职业工作岗位，实现与合作企业岗位的对接。

3. 企业校外实训条件

学校积极与企业签订校企合作，拓展校外实训基地，通过校外实训基地，让学生更好的和企业产生面对面的交流，让学生将所学的知识与实际的工作相结合，更好的对知识进行巩固，与实际生产贸易相结合有利于训练学生的综合能力，更好的锻炼学生在面对实际的问题时应该如何进行处理。

（三）教学资源

1. 教材选用专业课程

按照学校教材管理规定，优先选择国家及省级规划教材，自选、自编教材均立项审批审核通过后使用。备有其它出版社优秀教材和本科教材作参考。

2. 图书配备

学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的电子商务类相关图书资料，总量应能

满足专业教学和学科发展的需要。专业核心期刊 15 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统；学校应与行业、企业共同建设共享型电子商务专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程应配备数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

3. 数字资源学校引进有 CNKI 中国知网全文数据库、维普等多种国内优秀的数据库资源，不断优化在线课程资源库。为开展混合式教学提供了支撑和保障。

（四）教学方法

1. 实施基于工作过程导向的教学模式，按照“教室与实训基地相结合，校内与校外相结合，课程需求与岗位任务相结合”的原则，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训统一，教学与证书统一，教学与省赛统一的教学模式，让学生切实体验工作流程，引导学生“在学习中应用、在应用中学习”，教师边讲课、边演示、边指导，学生边学习、边动手、边提问，把课堂理论教学和实践技能培养相融合，激发学生的学习兴趣和自主学习的要求，全面提高学生实际动手能力。

2. 强化教学内容的“职业性”和“开放性”，坚持“学校、企业、学生”三位一体，强调“知识、能力、素质”三位一体，

构建理论教学、实践教学与综合素质教育相结合的教学体系。

（五）学习评价

建立校企共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、团队协作能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1. 专业素养评价专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

2. 顶岗实习评价

以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校顶岗实习管理规定执行。

八、质量监控

1. 建立健全学校内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设诊断与改进和教学过程质量监控机制，健全教学质量监控管理制度和人才培养质量保证督導體系，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、

质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织，保障教学质量

4. 统筹推进“三教”改革。持续深化教师队伍建设改革，优化师资结构，大力引进“能工巧匠”，打造高素质“双师型”教师队伍；建立健全教材选用制度和教材管理办法，深化产教融合、校企合作，学校和企业共同开发新型职业教育教材，打造活页式教材、校本教材；稳步推进课堂教学方法改革，树立“以学生为中心”的理念，探索不同课程积极有效的课堂教学方法，保证课堂教学质量，以“能力本位”为导向，通过职业认知、工学交替、校内外专业综合实训、现代学徒制学习、顶岗实习等环节，保障实践教学质量。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、教学进程表

课程 类型	序 号	课程 名称	课程编码	学分	学时			考核 方式	建议开课 学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
公共课	公共基础课	1	军事理论	00001AY	1	16	16	0	考查	I	学生处
		2	军事技能	00001CY	2	112	0	112	考查	I	学生处
		3	思想道德与法治	00007BY	3	48	44	4	考试	I	马院
		4	毛泽东思想和中国特色社 会主义	00008BY	4	64	60	4	考试	II	马院
		5	形势与政策	00002AY	1	32	32	0	考查	I、II、III、 IV、V、VI	马院
		6	大学体育	00009BY	4	64	8	56	考试	I、II	公教部
		7	大学生心理健康	00003AY	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心

	8	商务英语	00004AY	4	64	64	0	考试	I / II	公教部
	9	管理沟通/职场沟通	00010BY	4	64	40	24	考试	I、II	公教部
	10	信息技术	00011BY	3	48	24	24	考试	I、II	公教部
	11	大数据与人工智能	00005AY	2	32	32	0	考试	III、IV	公教部
	12	商务礼仪	00012BY	2	32	16	16	考试	II	公教部
	13	大学生职业生涯规划与就业指导	00006AY	2	32	32	0	考试	I	就业办
	14	大学生创新创业基础	00013BY	2	32	16	16	考查	I、II	就业办
	15	应急救援	00014BY	2	32	16	16	考查	I、II、III、IV	护理学院
	16	劳动教育	00002CY	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处
	小计				39	720	432	288		
	合计				39	720	432	288		

专业课	专业基础课	1	职业认知	043001BY	1	20	10	10	考试	I	企业
		2	电子商务基础	043001AY	4	64	64	0	考试	I	经济管理学院
		3	网络营销	043002BY	4	64	32	32	考试	I	经济管理学院
		4	商品摄影技术	043003BY	4	64	24	40	考试	II	经济管理学院
		5	网店设计与装修	043004BY	6	96	36	60	考试	II	经济管理学院
		6	商务数据分析	043005BY	4	64	32	32	考试	III	经济管理学院
		7	客户关系管理	043002AY	2	32	32	0	考试	III	经济管理学院
	小计				25	404	230	174			
	专业核心课	1	网店运营与管理	043006BY	4	64	24	40	考试	III	经济管理学院
		2	搜索引擎营销推广(网店)	043007BY	6	96	36	60	考试	III	经济管理学院
		3	新媒体运营技术	043008BY	6	96	36	60	考试	V	企业
		4	自媒体创作与运营	043009BY	6	96	36	60	考试	V	企业
		5	网店客服技能实训	043001CY	4	64	0	64	考试	III	经济管理学院
6		双十一综合实训	043002CY	8	128	0	128	考试	V	企业	

	小计				34	544	132	412			
专业 实习 课	1	认知实习	043003CY	1	20	0	20	考查	VI		
	2	跟岗实习	043004CY	8	160	0	160	考查	VI		
	3	顶岗实习	043005CY	24	480	0	480	考查	VI		
	小计				33	660	0	660			
合计					92	1608	362	1246			
选修 课	公共 选修 课	1	选修课一								
		2	选修课二								
		3	选修课三								
		4	选修课四								
		5	选修课五								
	小计				10	160	80	80			
	专业 选修 课	1	电商视觉营销设计与技能	043001BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院
	2	网络营销活动策划	043002BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院	

	3	直播营销	043003BX	1	16	8	8	考查	III	经济管理学院
	4	企业沙盘模拟经营	043004BX	1	16	8	8	考查	III	经济管理学院
	5	直播电商	043005BX	2	32	8	24	考查	IV	企业
	小计			6	96	40	56			
合计				16	256	120	136			
总计				147	2584	914	1670			