

# 现代物流管理专业（三年制）

## 人才培养方案

### 一、专业名称、类别、学习形式、学制及招生对象

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

专业类别：财经商贸大类物流类

学习形式：全日制

学制：三年

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

### 二、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类	物流管理类	物流管理	工商管理物流、电子商务物流	货运业务员、运输代理员、仓储管理员、物流服务师、邮政市场业务员、物流运营人员	1. “1+X”物流管理职业技能证书（必选） 2. “1+X”企业咨询管理职业技能证书（必选） 3. “1+X”快递运营职业技能证书（任选） 4. “1+X”网店推广运营（初必选、中级任选）

### 三、培养目标

依据现代物流管理专业社会需求调研和对职业岗位典型工作任务分析，融入相关职业标准，结合学校生源素质，将本专业培养目标定位为：

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，强烈的现代物流服务意识，掌握物流、采购、运输管理、配送等现代物流基础知识，具备使用现代物流技术完成物流运输路线规划、仓储管理、配送管理等物流技能，能够在现代物流、电子商务等企业从事物流运输规划、仓储服务和配送管理、物流快递服务等工作的高素质技术技能人才。

### 四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### （一）素质规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长。

## （二）知识规格

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及专业知识等知识。

3. 掌握物流信息管理、运输管理、仓储、配送、客户关系管理等专业基础知识。

4. 掌握仓储行业的现状，仓储选址与仓库布局、仓储的作业流程与库存控制方法等专业知识。

5. 掌握运输与配送的现状，运输方式的特点与路线优化的方法等专业知识。

## （三）能力规格

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4. 具备仓储管理能力，主要包括货物进出库业务操作、商品

维护和保养，库存水平管理等；

5. 具备运输配送能力，主要包括运输流程操作、路线优化、车辆调度、配送服务等；

6. 供应链需求预测、信息管理、物流管理、绩效评价等。

7. 具备物流行业从业人员的职业素养技能。

#### (四) 职业资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	“1+X”物流管理职业技能等级证书	北京中物联物流采购培训中心	初级、中级	必选
2	“1+X”快递运营职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级、中级	任选
3	“1+X”企业咨询管理职业技能证书	北京正保网中网科技有限公司	初级、中级	任选

### 五、课程设置及学时安排

#### (一) 课程设置

课程包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业选修课。

##### 1. 公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课设置：军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义、形势与政策、大学体育、大学生心理健康、商务英语、大数据与人工智、管理沟通、信息技术、商务礼仪、大学生职业生涯规划

与就业指导、大学生创新创业基础、应急救援、劳动教育等 16 门课程。

公共选修课：将围绕马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康、美育、国家安全、节能减排、绿色环保、金融贸易、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等内容开设。从学校打造“商务+”人才培养特色、职业教育培养技能型人才、书证融通、因材施教、差异化培养等角度，开设一些具有学校特色、培养学生动手能力、增强学生就业创业竞争力，且为学生喜闻乐见的课程。

## 2. 专业基础课程

电子商务与现代物流、现代物流信息技术、物流法律法规、商品信息采集实务、现代物流与企业管理、客户关系管理等课程。

## 3. 专业核心课程

主要包括物流运输管理实务、仓储管理实务、配送管理实务、ERP 企业物流模拟综合实训、岗位技能综合实训等课程。

## 4. 专业选修课

物流营销服务、现代物流方案的优化设计与实施、供应链运营实训、冷链物流管理、生产物流管理等课程。

## 5. 专业实习课程

认知实习 1 周、跟岗实习 8 周、顶岗实习 24 周。

## (二) 课程结构

课程类别		学时数	学分	占总学时比例	理论课占比	实践课占比
公共课	公共基础课	720	39	27.86%	60%	40%
	公共选修课	160	10	6.19%	50%	50%
专业课	专业基础课	948	59	36.69%	79.36%	20.64%
	专业核心课				30.47%	69.53%
	专业选修课	96	6	3.72%	50%	50%
	专业实习课	660 (33周)	33	25.54%	0%	100%
总学时: 2584    总学分: 147    实践教学占总学时 58.90%						

### (三) 主要课程简介

#### 1. 电子商务与现代物流基础

课程性质：专业基础课程

后续课程：配送管理实务、运输管理实务、仓储管理实务

课程目标：使学生掌握现代物流的基本概念和学科组成，初步了解现代物流的研究对象和基本理论体系，使学生正确地掌握现代物流的基本原理和物流系统管理技术，掌握物流作业流程中各环节的基本操作、技能知识，培养学生在物流企业中实际操作的能力。

主要内容：本课程是现代物流管理专业的专业基础课，本课程主要包括如下内容：主要包括物流基础知识、物流系统概述及

流程管理概述、物流职能基本内容以及物流战略管理、组织管理、质量管理等。通过学习本课程，使学生掌握会计学的基本理论和基本知识，具体掌握运输管理、装卸搬运、现代包装、仓储管理、物流配送管理与作业、物流信息系统管理、第三方物流、供应链管理等基本知识。为学习物流管理专业课程打下坚实的基础。

## 2. 仓储管理实务

课程性质：专业核心课

后续课程：ERP 企业物流模拟综合实训

课程目标：了解仓库的种类和作用；掌握仓库的选址方法及库内规划方法；掌握仓储设备的使用方法；掌握仓储作业流程，能够进行入库作业，在库作业和出库作业；掌握库存控制方法，降低仓储成本，为后续课程打下基础。

主要内容：学生能够从仓储这个环节深入了解和学习物流管理理论及运作，通过理论结合实际和理论应用实际，熟悉和掌握仓储作业流程和仓储管理方法。通过本课程的学习，使学生掌握仓储管理的基本框架和基本理论，具备仓储实务的操作方法与技能，并能结合企业实际创造性地运用这些基本原理与方法提高仓储管理水平。

## 3. 现代物流信息技术

课程性质：专业基础课

后续课程：运输管理实务、仓储管理实务、ERP 企业物流模拟综合实训

课程目标：使学生知道物流信息系统的原理、实施及信息技术的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用“物流管理+信息技术”的技术方法、思维方式结合具体情况进行管理实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高学生信息技术的实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的案例分析强化学生的职业道德意识和职业素养养成意识。

主要内容：全面系统地介绍了现代物流信息技术的基本理论及其在物流领域的应用。内容主要涉及物流信息技术概述、物流条码技术、无线射频识别技术、卫星导航定位系统、地理信息系统、物流信息网络技术、物流 EDI 技术、物流自动化技术和物流管理信息系统。本课程以知识单元为模块，结合案例教学，着力按能力培养目标培养学生综合解决问题的能力。

#### 4. 配送管理实务

课程性质：专业核心课程

课程目标：了解配送的种类掌握配送中心设计方法；掌握配送作业流程及方法；掌握配送质量管理。承担 1+X 证书制度中考核所对应的配送管理模块。能够合理规划配送中心，熟练进行配送作业操作；能计算出最节约成本的配送路线；能进行车辆管理。

主要内容：物流配送个环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等的管理方法、配送中心的建设、管理以及库存控制和订货技术，学习配送中心管理信息系统的管理等内容，达



到能对物流配送系统实施有效管理的目的。

#### 5. ERP 企业物流模拟综合实训

课程目标：能够正确分析物流市场的运营趋势，合理进行招投标、合理规划仓库区域与布局，合理选择运输方式与车辆，根据运输线路合理地配载等。

主要内容：本课程依托物流企业电子沙盘，通过分组仿真经营实践，主要培养学生的物流认知、营销与管理能力。通过本课程的学习训练，学生能够熟悉物流市场环境，能根据要求完成物流企业经营分析、目标市场选择与开发、物流企业资源组织、运输线路规划与车辆调度等任务。课程通过团队合作完成企业模拟经营，注重培养学生的团队合作、职业道德和敬业精神，以及物流管理理论的综合应用能力

### 六、毕业条件

（一）政治合格，思想品德综合考核等操行考核合格；

（二）修完专业人才培养方案规定的学习教学任务，经考核合格，达到本专业规定的最低毕业学分要求。选修课程不少于 15 学分（其中公共选修课程不少于 10 学分，专业选修课程不少于 5 学分）

（三）获得普通话二级乙等、驾驶证；

（四）在 1+X 快递运营职业技能等级证书（中级）和 1+X 物流管理职业技能等级证书（中级）中，至少取得一个证书；

（五）符合学校的其他毕业规定。

## 七、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专任教师

学生数与专任教师比例不高于 25:1（不含公共课），双师教师占专业教师比例不低于 50%。专任教师要求具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有电商、物流等相关专业本科及以上学历；具有高校教师资格；具有扎实的理论功底和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。

#### 2. 专业课任课教师

专业课任课教师原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握行业技术发展趋势，具有高超的技能水平。或具有物流行业从业经验，能够具备丰富的物流日常管理经验，担任过物流行业中高级管理人员或负责人，并具有一定的教学能力。

#### 3. 兼职教师或企业授课教师

兼职教师承担专业课程的课时量高于专业课程总课时的 20%，应为具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有较高的专业素养和技能水平，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、黑/白板、互联网接口或无线局域网覆盖，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训条件

学校拥有专业教学必需的实训教学教室和相应的配套设施，拥有电化教学教室十余间，对应计算机一千余台。通过电化教学教室的实操，让学生切实掌握与外贸等相关的基本技能，会运用各类的计算机软件的基础常规操作，能够接触相关物流信息软件，进行实际的操作。通过实际训练掌握几个物流岗位的运作程序，具备简单的物流模拟的能力。我校建有“物流综合实训室”、“电子商务实训室”。学校将加挂“云南顺丰速运有限公司人才培养基地”牌，结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展合作，利用学校资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作；学校教师参与企业的研发项目和技术服务，建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及耗材的支持和帮助，同时学校为企业员工的培训提供师资和培训资源。

### 3. 校外实训条件

学校积极与企业签订校企合作，拓展校外实训基地，通过校外实训基地，让学生更好的和企业产生面对面的交流，让学生将所学的知识与实际的工作相结合，更好的对知识进行巩固，与实际生产贸易相结合有利于训练学生的综合能力，更好的锻炼学生在面对实际的问题时应该如何进行处理。

#### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。教材选用有关基本要求：学院建立了物流专业的教材选用制度，优先选取近五年内的国家和省两级规划教材目录中选用教材。数字资源配备有关基本要求：在网络教育中，开展网络课程和精品课程及优质教学资源库等建设。

学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的物流类相关图书资料，总量应能满足专业教学和学科发展的需要。专业核心期刊15种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统；学校应与行业、企业共同建设物流专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程应配备数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

## 八、质量监控

1. 建立健全学校内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机

整体。

2. 建立专业建设诊断与改进和教学过程质量监控机制，健全教学质量监控管理制度和人才培养质量保证督導體系，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织，保障教学质量

4. 统筹推进“三教”改革。持续深化教师队伍建设改革，优化师资结构，大力引进“能工巧匠”，打造高素质“双师型”教师队伍；建立健全教材选用制度和教材管理办法，深化产教融合、校企合作，学校和企业共同开发新型职业教育教材，打造活页式教材、校本教材；稳步推进课堂教学方法改革，树立“以学生为中心”的理念，探索不同课程积极有效的课堂教学方法，保证课堂教学质量，以“能力本位”为导向，通过职业认知、工学交替、校内外专业综合实训、现代学徒制学习、顶岗实习等环节，保障实践教学质量。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

## 九、教学进程表

课程 类型	序 号	课程 名称	课程编码	学 分	学时			考核 方式	建议开课学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
公共课	公共基础课	1	军事理论	00001AY	1	16	16	0	考查	I	学生处
		2	军事技能	00001CY	2	112	0	112	考查	I	学生处
		3	思想道德与法治	00007BY	3	48	44	4	考试	I	马院
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义	00008BY	4	64	60	4	考试	II	马院
		5	形势与政策	00002AY	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、 V、VI	马院
		6	大学体育	00009BY	4	64	8	56	考试	I、II	公教部
		7	大学生心理健康	00003AY	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心
		8	商务英语	00004AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
		9	管理沟通/职场沟通	00010BY	4	64	40	24	考试	I、II	公教部
		10	信息技术	00011BY	3	48	24	24	考试	I、II	公教部

		11	大数据与人工智能	00005AY	2	32	32	0	考试	III、IV	公教部
		12	商务礼仪	00012BY	2	32	16	16	考试	II	公教部
		13	大学生职业生涯规划与就业指导	00006AY	2	32	32	0	考试	I	就业办
		14	大学生创新创业基础	00013BY	2	32	16	16	考查	I、II	就业办
		15	应急救援	00014BY	2	32	16	16	考查	I、II、III、IV	护理学院
		16	劳动教育	00002CY	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、 V、VI	学生处
		小计				39	720	432	288		
合计				39	720	432	288				
专业课	专业基础课	1	职业认知	047001BY	1	20	10	10	考试	I	企业
		2	电子商务与现代物流	047001AY	6	96	96	0	考试	I	经济管理学院
		3	现代物流信息技术	047002BY	4	64	32	32	考试	I	经济管理学院
		4	物流法律法规	047002AY	2	32	32	0	考试	II	经济管理学院
		5	商品信息采集实务	047003BY	6	96	48	48	考试	II	经济管理学院

	6	现代物流与企业管理	047003AY	4	64	64	0	考试	III	经济管理学院
	7	客户关系管理	047004AY	4	64	64	0	考试	III	经济管理学院
	小计			27	436	346	90			
专业核心课	1	物流运输管理实务	047004BY	6	96	48	48	考试	III	经济管理学院
	2	仓储管理实务	047005BY	6	96	36	60	考试	III	经济管理学院
	3	配送管理实务	047006BY	6	96	36	60	考试	IV	经济管理学院
	4	ERP 企业物流模拟综合实训	047007BY	6	96	36	60	考试	IV	经济管理学院
	5	岗位技能综合实训	047009BY	8	128	0	128	考试	IV	经济管理学院
	小计			32	512	156	356			
专业实习课	1	认知实习	043003CY	1	20	0	20	考查	VI	
	2	跟岗实习	043004CY	8	160	0	160	考查	VI	
	3	顶岗实习	043005CY	24	480	0	480	考查	VI	
	小计			33	660	0	660			
合计				92	1608	502	1106			



选修课		1	选修课一								
		2	选修课二								
		3	选修课三								
		4	选修课四								
		5	选修课五								
	小计				10	160	80	80			
	专业选修课	1	物流营销服务	047001BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院
		2	现代物流方案的优化设计与实施	047002BX	1	16	8	8	考查	IV	经济管理学院
		3	供应链运营实训	047003BX	2	32	16	16	考查	III	经济管理学院
		4	冷链物流管理	047004BX	1	16	8	8	考查	IV	经济管理学院
		5	生产物流管理	047005BX	1	16	8	8	考查	IV	经济管理学院
小计				6	96	48	48				
合计				16	256	128	128				
总计				147	2584	1062	1522				