

# 新闻采编与制作（三年制） 人才培养方案

## 一、专业名称、类别、学习形式、学制及招生对象

专业名称：新闻采编与制作专业

专业代码：560205

专业类别：新闻与传播大类广播影视类

学习形式：全日制

学制：三年

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 二、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业技能等级)证书 举例
新闻与传播大类	广播影视类	新闻和出版业； 广播、电视、电影 和录音制作业	文字记者； 文字编辑； 剪辑师；	编辑、摄像、 剪辑、策划	新媒体编辑师、 视频剪辑师、新 媒体运营师、影 视剪辑师

## 三、培养目标

依据新闻采编与制作专业社会需求调研和对职业岗位典型工作任务分析，参考相关职业标准，结合学校生源素质，将本专业培养目标定位为：

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好

的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握新媒体基本理、新媒体营销理论、新媒体文案写作、视频策划、拍摄以及剪辑等相关知识，具备新媒体文案写作，视频策划、拍摄以及剪辑，新媒体策划与营销能力，能够在互联网、数字新媒体平台以及电商等行业从事网络编辑，拍摄、剪辑以及策划工作的高素质技术技能型人才。

#### 四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

##### （一）素质规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

3. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

5. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或

爱好。

## （二）知识规格

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等知识。

3. 掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5. 掌握摄影摄像、编辑、采访写作的方法。

6. 掌握受众调查、策划、媒体运营的方法。

## （三）能力规格

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

4. 掌握摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片拍摄技巧。

5. 掌握摄像的方法与技巧，能够进行视频的拍摄创作。

6. 掌握文案写作的基本知识与技巧，能够熟练进行各类文案写作。

7. 掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网络编辑的工作流程和编辑技巧。

8. 具备短视频、直播策划能力。

## 五、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

课程包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业选修课。

#### 1. 公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课设置：军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义、形势与政策、大学体育、大学生心理健康、商务英语、大数据与人工智、管理沟通、信息技术、商务礼仪、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、应急救援、劳动教育等 16 门课程。

公共选修课：将围绕马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康、美育、国家安全、节能减排、绿色环保、金融贸易、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等内容开设。从学校打造“商务+”人才培养特色、职业教育培养技能型人才、书证融通、因材施教、差异化培养等角度，开设一些具有学校特色、培养学生动手能力、增强学生就业创业竞争力，

且为学生喜闻乐见的课程。

## 2. 专业基础课程

专业基础课包括马克思主义新闻观、新闻概论、广播电视概论、传播学、新媒体概论、中国新闻史、外国新闻史等。

## 3. 专业核心课程

专业核心课程包括新媒体文案创意与写作、短视频策划与拍摄、短视频剪辑、短视频营销、新媒体营销、直播策划与管理等。

## 4. 专业选修课

- (1) 图形图像处理
- (2) 数据新闻
- (3) 新闻行业前沿动态
- (4) 深度报道
- (5) 广告实务
- (6) 艺术概论
- (7) 公共关系等

## 5. 专业实习课程

认知实习 1 周、跟岗实习 8 周、顶岗实习 24 周。

在校内外进行营销文案创作实战、信息流短视频拍摄与剪辑、企业网站网络营销、618/双十一数字营销综合实战等综合实训。在网站、新媒体平台、互联网企业、传媒公司及其他企事业单位的新闻采编岗位进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》

## (二) 课程结构

课程类别		学时数	学分	占总学时 比例	理论课占比	实践课占比
公共 课	公共基础课	720	39	27.7%	60%	40%
	公共选修课	160	6	6.2%		
专业 课	专业基础课	960	60	37%	55%	45%
	专业核心课				32.5%	67.5%
	专业选修课	96	6	3.7%	50%	50%
	专业实习课	660(33周)	33	25.4%	0	100%
总学时： 2596		总学分： 148		实践教学占总学时		61.6 %。

## (三) 主要课程简介

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	新媒体文案创意与写作	包括文案策划、文案创意方法、文案撰写、常见营销文案撰写、新媒体文案制作等
2	短视频策划与拍摄	包括视频拍摄与岗位认知、拍摄设备认知、拍摄技巧：构图、镜头语言、运镜、题材、拍法以及短视频拍摄应用等
3	短视频剪辑	包括视频剪辑与岗位认知、视频剪辑软件操作、视频制作：片头、字幕、转场、特效以及片尾制作，音频制作以及视频综合制作等
4	短视频营销	包括短视频营销认知、短视频人设打造、短视频脚本及文案创作、短视频营销、短视频引流与变现以及数据分析与应用等
5	新媒体营销	包括微信、自媒体、社群、社会化媒体等多种新媒体的营销策划与营销。

6	直播策划与管理	包括直播和直播营销认知、直播营销策划、直播团队组建与管理、直播间建设、直播运营等
---	---------	--

## 六、毕业条件

(一) 政治合格，思想品德综合考核等操行考核合格；

(二) 修完专业人才培养方案规定的学习教学任务，经考核合格，达到本专业规定的最低毕业学分要求。选修课程不少于 15 学分（其中公共选修课程不少于 10 学分，专业选修课程不少于 5 学分）

(三) 获得普通话二级乙等、英语应用能力 B 级以上、云南省计算机等级 B 级以上等级证书；

(四) 取得与本专业相关的核心能力职业资格证书和至少 1 个其他职业技能等级证书；

(五) 符合学校的其他毕业规定。

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、广播电视学、

编辑出版学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外新闻采编与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、黑/白板、互联网接口或无线局域网覆盖，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。



## 2. 校内实训条件

学校拥有专业教学必需的实训教学教室和相应的配套设施，拥有电化教学教室十余间，对应计算机一千余台。通过电化教学教室的实操，让学生切实掌握与新媒体创作与运营等相关的基本技能，会运用各类的计算机软件的基础常规操作，能够接触视频剪辑软件进行实际的操作。通过实际训练掌握新媒体创作、拍摄与剪辑以及运营等多个方面岗位的业务程序，具备新媒体模拟创作与运营的能力。

在此基础上，我校还与武汉京云创新科技有限公司合作，加挂“京东电商人才培养基地”牌，建有“京东新媒体运营基地”，结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展合作，利用学校资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作；学校教师参与企业的研发项目和技术服务，建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及耗材的支持和帮助，同时学校为企业员工的培训提供师资和培训资源。

### （1）新闻摄影摄像实训室。

新闻摄影摄像实训室应配备适当型号的照相机、摄像机、三脚架、话筒等设备，用于新闻摄影、电视摄像、新闻采访与写作、出镜报道等课程的实训教学。

### （2）新闻编辑实训室。

新闻编辑实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装方正

飞腾、Dreamweaver、Premiere、Edius 等软件,互联网接入或 Wi-Fi 环境,用于全媒体新闻编辑课程教学与实训。

### (3) 虚拟演播室。

虚拟演播室应配备多功能切换台及其配套设备、摄像机、三脚架、通讯系统、录音设备、灯光及灯光控制系统、蓝绿幕布等。用于电视摄像、电视节目策划等新闻采编实务课程的教学和实训,让学生熟悉新闻直播节目演播室制作全流程。

## 3. 校外实训条件

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑、媒体策划等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师的确定,实训管理及实施规章制度齐全。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关新闻

传播理论、新闻采编实务类图书，新闻政策法规资料、传媒类、艺术类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 八、质量监控

1. 建立健全学校内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设诊断与改进和教学过程质量监控机制，健全教学质量监控管理制度和人才培养质量保证督導體系，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织，保障教学质量

4. 统筹推进“三教”改革。持续深化教师队伍建设改革，优化师资结构，大力引进“能工巧匠”，打造高素质“双师型”教师队伍；建立健全教材选用制度和教材管理办法，深化产教融合、

校企合作，学校和企业共同开发新型职业教育教材，打造活页式教材、校本教材；稳步推进课堂教学方法改革，树立“以学生为中心”的理念，探索不同课程积极有效的课堂教学方法，保证课堂教学质量，以“能力本位”为导向，通过职业认知、工学交替、校内外专业综合实训、现代学徒制学习、顶岗实习等环节，保障实践教学质量。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

表 1 教学进度表

课程类型	序号	课程名称	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	实施基地	
				总计	理论	实践					
公共课	公共基础课	1	军事理论	1	16	16	0	考查	I	学生处	教室
		2	军事技能	2	112	0	112	考查	I	学生处	教室
		3	思想道德与法治	3	48	44	4	考试	I	马院	教室
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义	4	64	60	4	考试	II	马院	教室
		5	形势与政策	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院	教室
		6	大学体育	4	64	8	56	考试	I、II	公教部	操场
		7	大学生心理健康	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心	教室
		8	商务英语	4	64	64	0	考试	I/II	公教部	教室
		9	管理沟通/职场沟通	4	64	40	24	考试	I、II	公教部	教室

	10	信息技术	3	48	24	24	考试	I、II	公教部	机房	
	11	大数据与人工智能	2	32	32	0	考试	III、IV	公教部	机房	
	12	商务礼仪	2	32	16	16	考试	II	公教部	教室	
	13	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	32	0	考试	I	就业办	教室	
	14	大学生创新创业基础	2	32	16	16	考查	I、II	就业办	教室	
	15	应急救援	2	32	16	16	考查	I、II、III、IV	护理学院	教室	
	16	劳动教育	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处	教室	
	小计		39	720	432	288					
合计			39	720	432	288					
专业课	专业基础课	1	马克思主义新闻观	6	96	72	24	考试	III、IV	工程与信息学院	教室
		2	新闻概论	4	64	32	32	考试	I	工程与信息学院	教室
		3	广播电视概论	4	64	32	32	考查	II	工程与信息学院	教室
		4	传播学	4	64	32	32	考试	I、II	工程与信息学院	教室
		5	新媒体概论	4	64	32	32	考试	II、III	工程与信息学院	教室
		6	中国新闻史	4	64	32	32	考查	IV	工程与信息学院	教室
		7	外国新闻史	4	64	32	32	考试	V	工程与信息学院	教室
	小计		30	480	264	216					
	专业核心课	1	新媒体文案创意与写作	4	64	16	48	考查	II	企业	基地
		2	短视频策划与拍摄	4	64	16	48	考查	III、IV	企业	基地
		3	短视频剪辑	4	64	24	40	考查	III	企业	基地
		4	短视频营销	4	64	24	40	考查	III	企业	基地
		5	新媒体营销	6	96	36	60	考查	IV	企业	基地
6		直播策划与管理	4	64	16	48	考查	V	企业	基地	

	7	新媒体数据分析与应用	4	64	24	40	考查	VI	企业	基地	
	小计		30	480	156	324					
专业实习课	1	认知实习	1	20	0	20	考查	V、VI	工程与信息学院		
	2	跟岗实习	8	160	0	160	考查	V、VI	工程与信息学院		
	3	顶岗实习	24	480	0	480	考查	V、VI	工程与信息学院		
	小计		33	660	0	660					
合计			93	1620	420	1200					
选修课	公共选修课	1	选修课一								
		2	选修课二								
		3	选修课三								
		4	选修课四								
		5	选修课五								
	小计		10	160	96	64					
	专业选修课	1	图形图像处理	1	16	8	8	考查	II、III、IV 每学期限选 2门	工程与信息学院	机房
		2	数据新闻	1	16	8	8	考查		工程与信息学院	教室
		3	新闻行业前沿动态	1	16	8	8	考查		工程与信息学院	教室
		4	深度报道	1	16	8	8	考查		工程与信息学院	教室
		5	广告实务	1	16	8	8	考查		工程与信息学院	教室
		6	公共关系	1	16	8	8	考查		工程与信息学院	教室
小计		6	96	48	48						
合计			16	256	144	112					
总计			148	2596	996	1600					