

影视多媒体技术专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称、类别、学习形式、学制及招生对象

专业名称：影视多媒体技术

专业代码：560208

专业类别：广播影视大类影视类

学习形式：全日制

学制：三年

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

二、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
广播影视大类	影视类	地方或企业电视台 各类影视制作中心 各级企事业宣传部门 个人影视工作室 动画公司的视音频媒体制作员 动画设计制作员	拍摄师， 摄像师， 剪辑师， 动画师	拍摄师、剪辑师	新媒体编辑师、视频剪辑师、新媒体运营师、影视剪辑师

三、培养目标

依据影视多媒体专业社会需求调研和对职业岗位典型工作任务分析，结合相关职业标准，结合学校生源基础，将本专业培

养目标定位为：

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握新媒体基本理、新媒体营销理论、新媒体文案写作、视频策划、拍摄以及剪辑等相关知识，具备新媒体文案写作，视频策划、拍摄以及剪辑，新媒体策划与营销能力，能够在互联网、数字新媒体平台以及电商等行业从事网络编辑，拍摄、剪辑以及策划工作的高素质技术技能型人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质规格

1. 具有专业技术素质。熟练掌握影视多媒体制作基本理论，先进的影视多媒体制作手段，二维、三维动画制作技术等知识与技能，具备艺术美感、独立制作影视媒体等能力。

2. 具有再学习，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质。

（二）知识规格

1. 掌握一定的人文社会科学知识。

2. 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。

3. 掌握摄影、摄像、动漫等方面的美学基础知识，具有一定的艺术修养，具有对音乐、绘画、影视作品进行鉴赏的知识。

4. 具备一定的新闻传播基础知识，了解新闻传播的有关法律

法规。

5. 掌握视音频媒体的基本知识。

6. 掌握办公软件、平面广告制作软件、音频视频编辑软件的使用知识。

7. 了解影视多媒体技术的发展现状与发展动态。

（三）能力规格

1. 具有一定的社交能力，职业生涯规划能力，自我推荐和择业能力。

2. 具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有一定的组织协调能力，善于同他人合作。

3. 具有较强的分析问题解决问题的能力；具有较强的自学能力和创新能力；具有一定的获取信息和利用信息的能力。

4. 具有独立完成具有视频脚本策划、创作的能力。

5. 具有进行音频、视频素材的采集、剪辑、加工、特效制作、算法选用并生成影视成品的能力。

五、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业选修课。

1. 公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课设置：军事理论、

军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义、形势与政策、大学体育、大学生心理健康、商务英语、大数据与人工智、管理沟通、信息技术、商务礼仪、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、应急救援、劳动教育等 16 门课程。

公共选修课：将围绕马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康、美育、国家安全、节能减排、绿色环保、金融贸易、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等内容开设。从学校打造“商务+”人才培养特色、职业教育培养技能型人才、书证融通、因材施教、差异化培养等角度，开设一些具有学校特色、培养学生动手能力、增强学生就业创业竞争力，且为学生喜闻乐见的课程。

2. 专业基础课程

影视传播学、新媒体概论、美术基础、Photoshop 平面设计基础技术、非线性编辑、摄影摄像。

3. 专业核心课程

新媒体文案创意与写作、短视频策划与拍摄、短视频剪辑、短视频营销、新媒体营销、直播策划与管理等。

4. 专业选修课

影视录音技术、数字影视后期编辑与合成、创意摄影后期形成。

5. 专业实习课程

认知实习 1 周、跟岗实习 8 周、顶岗实习 24 周。

(二) 课程结构

课程类别		学时数	学分	占总学时比例	理论课占比	实践课占比
公共课	公共基础课	720	39	27.7%	60%	40%
	公共选修课	160	6	6.2%		
专业课	专业基础课	960	60	37%	46.4%	53.6%
	专业核心课				31.3%	68.7%
	专业选修课	96	6	3.7%	37.5%	62.5%
	专业实习课	660(33周)	33	25.4%	0	100%
总学时： 2596 总学分： 148 实践教学占总学时 64.5 %。						

(三) 主要课程简介

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	新媒体文案创意与写作	包括文案策划、文案创意方法、文案撰写、常见营销文案撰写、新媒体文案制作等
2	短视频策划与拍摄	包括视频拍摄与岗位认知、拍摄设备认知、拍摄技巧：构图、镜头语言、运镜、题材、拍法以及短视频拍摄应用等
3	短视频剪辑	包括视频剪辑与岗位认知、视频剪辑软件操作、视频制作：片头、字幕、转场、特效以及片尾制作，音频制作以及视频综合制作等
4	短视频营销	包括短视频营销认知、短视频人设打造、短视频脚本及文案创作、短视频营销、短视频引流与变现以及数据分析与应用等

5	新媒体营销	包括微信、自媒体、社群、社会化媒体等多种新媒体的营销策划与营销。
6	直播策划与管理	包括直播和直播营销认知、直播营销策划、直播团队组建与管理、直播间建设、直播运营等

六、毕业条件

(一) 政治合格，思想品德综合考核等操行考核合格；

(二) 修完专业人才培养方案规定的学习教学任务，经考核合格，达到本专业规定的最低毕业学分要求。选修课程不少于 15 学分（其中公共选修课程不少于 10 学分，专业选修课程不少于 5 学分）

(三) 获得普通话二级乙等、英语应用能力 B 级以上、云南省计算机等级 B 级以上等级证书；

(四) 取得与本专业相关的核心能力职业资格证书和至少 1 个其他职业技能等级证书；

(五) 符合学校的其他毕业规定。

七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展需要，学生数与本专业教师数比例不高于 16:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄等形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有影视类相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和开展横向课题研究；每五年累计不少于12个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从影视及相关行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的影视类专业知识和丰富的实际工作经验，具有影视及相关领域中级及以上专业技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装本专业相关教学软件。

2. 校内实训室基本要求

学校拥有专业教学必需的实训教学教室和相应的配套设施，拥有电化教学教室十余间，对应计算机一千余台。通过电化教学教室的实操，让学生切实掌握与新媒体创作与运营等相关的基本技能，会运用各类的计算机软件的基础常规操作，能够接触视频剪辑软件进行实际的操作。通过实际训练掌握新媒体创作、拍摄与剪辑以及运营等多个方面岗位的业务程序，具备新媒体模拟创作与运营的能力。

在此基础上，我校还与武汉京云创新科技有限公司合作，加挂“京东电商人才培养基地”牌，建有“京东新媒体运营基地”，结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展合作，利用学校资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作；学校教师参与企业的研发项目和技术服务，建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及耗材的支持和帮助，同时学校为企业员工的培训提供师资和培训资源。

（1）数字影像实训室

①实训室功能

本实训室将由合作企业提供支持,该实训室承担 MAYA 特效、电影擦微工艺、影视特效基础等实训项目,能完成数字影视制作、影片剪辑、影片后期合成、特效制作影片输出、集群渲染等工作任务,本实训室可完成企业影视制作类实际项目的设计与特效制作,并可承担影视类项目岗位认证培训技术咨询、技术推广。

②实训室设备与资源

配备 NVIDIA GeForce GTX 775M 图形处理器。高清非线性编辑系统、.专业监视器、Avid Media Composer 7.0 编辑软件等专业级制作设备,可完成数字彩视制作,影片剪辑、影片后期合成、特效制作、影片输出、集群渲染等设计实践项目。

(2) 其他实训室或实训设备

摄影棚、虚拟演播厅、雕塑室。配备专业摄影教学相关教具、基础类教学相关教具(画架、画板、模型切割等)。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地为本地优质影视类相关企业,并保证每 20 个实习生不少于 1 个校外教育实践基地。实践基地能提本专业实习岗位,能体现当前本专业发展的科学理念和教育方法;配备基本实习教学教具(电脑安装 Adobe Photoshop、After Effects、Adobe Premiere、3dmax、ZBrush、达芬奇、c4d、Maya 等软件)。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地为本地优质相关专业企业，并保证每 20 个实习生不少于 1 个校外教育实践基地。实践基地能提供真实项目案例及基本操作教具。

5. 支持信息化教学基本要求

与本专业相关的信息化教育设施和数字化教学资源满足专业学习需要，网络系统及运行质量良好，能满足课堂教学及学生自主学习的需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、相关专业教育专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，生均教育类纸质图书不少于 30 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括基础类教学、动画、Flash、影视、Photoshop 等方面。

近 3 年出版的高职高专教材使用率 100%，教师编写教材 6 本并投入使用。4 本教材分别是：《动画艺术概论》、《三维动画》、

《商业插图》、《商业摄影实训教程》、《Photoshop 项目实用教程》、《新编综合英语（上）》。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 相关专业微课也正在完成中。

八、质量监控

1. 建立健全学校内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设诊断与改进和教学过程质量监控机制，健全教学质量监控管理制度和人才培养质量保证督導體系，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织，保障教学质量

4. 统筹推进“三教”改革。持续深化教师队伍建设改革，优化师资结构，大力引进“能工巧匠”，打造高素质“双师型”教

师资队伍；建立健全教材选用制度和教材管理办法，深化产教融合、校企合作，学校和企业共同开发新型职业教育教材，打造活页式教材、校本教材；稳步推进课堂教学方法改革，树立“以学生为中心”的理念，探索不同课程积极有效的课堂教学方法，保证课堂教学质量，以“能力本位”为导向，通过职业认知、工学交替、校内外专业综合实训、现代学徒制学习、顶岗实习等环节，保障实践教学质量。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

表 1 教学进度表

课程类型	序号	课程名称	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	实施地点
				总计	理论	实践				
公共课	1	军事理论	1	16	16	0	考查	I	学生处	教室
	2	军事技能	2	112	0	112	考查	I	学生处	教室
	3	思想道德与法治	3	48	44	4	考试	I	马院	教室
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义	4	64	60	4	考试	II	马院	教室
	5	形势与政策	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院	教室
	6	大学体育	4	64	8	56	考试	I、II	公教部	操场
	7	大学生心理健康	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心	教室
	8	商务英语	4	64	64	0	考试	I/II	公教部	教室
	9	管理沟通/职场沟通	4	64	40	24	考试	I、II	公教部	教室
	10	信息技术	3	48	24	24	考试	I、II	公教部	机房
	11	大数据与人工智能	2	32	32	0	考试	III、IV	公教部	机房
	12	商务礼仪	2	32	16	16	考试	II	公教部	教室
	13	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	32	0	考试	I	就业办	教室
	14	大学生创新创业基础	2	32	16	16	考查	I、II	就业办	教室
	15	应急救援	2	32	16	16	考查	I、II、III、IV	护理学院	教室
	16	劳动教育	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处	教室
小计			39	720	432	288				
合计			39	720	432	288				

专业课	专业基础课	1	影视传播学	4	64	40	24	考试	II	工程与信息学院	教室	
		2	新媒体概论	4	64	40	24	考试	I	工程与信息学院	教室	
		3	美术基础	4	64	24	40	考查	I	工程与信息学院	教室	
		4	Photoshop 平面设计基础技术	4	64	30	34	考查	V	工程与信息学院	机房	
		5	非线性编辑	4	64	24	40	考查	III	工程与信息学院	机房	
		6	摄影摄像	4	64	20	44	考查	II	工程与信息学院	摄影室	
	小计				24	384	178	206				
	专业核心课	1	新媒体文案创意与写作	4	64	20	44	考查	III	企业	基地	
		2	短视频策划与拍摄	6	96	30	66	考查	V、VI	企业	基地	
		3	短视频剪辑	4	64	20	44	考查	IV	企业	基地	
		4	短视频营销	4	64	20	44	考查	IV	企业	基地	
		5	新媒体营销	4	64	20	44	考查	III	企业	基地	
		6	直播策划与管理	4	64	20	44	考查	V	企业	基地	
		7	新媒体数据分析与应用	6	96	30	66	考查	V	企业	基地	
		8	电视解说词创作	4	64	20	44	考查	VI	企业	基地	
	小计				36	576	180	396				
	专业实习课	1	认知实习	1	20	0	20	考查	V、VI	工程与信息学院		
		2	跟岗实习	8	160	0	160	考查	V、VI	工程与信息学院		
		3	顶岗实习	24	480	0	480	考查	V、VI	工程与信息学院		
	小计				33	660	0	660				
	合计				93	1620	358	1262				
选修课	公共选修课	1	选修课一									
		2	选修课二									

	3	选修课三								
	4	选修课四								
	5	选修课五								
	小计		10	160	96	64				
专业选修课	1	影视录音技术	2	32	12	20	考查	III、IV	工程与信息学院	机房
	2	数字影视后期编辑与合成	2	32	12	20	考查	V、VI	工程与信息学院	机房
	3	创意摄影后期合成	2	32	12	20	考查	V、VI	工程与信息学院	机房
	小计		6	96	36	60				
合计			16	256	132	124				
总计			148	2596	922	1674				