

环境艺术设计专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称、类别、学习形式、学制及招生对象

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

专业类别：文化艺术大类艺术设计类

学习形式：全日制

学制：三年

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

二、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域） 举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
文化艺术	艺术设计	建筑装饰、 装修，园林 景观和其他 建筑业	室内装饰设计人员 室内外景观设计人员	设计员 绘图员 施工员	建筑信息模型（BIM） 专业技能证书 Auto CAD 证书 CAD 绘图员

三、培养目标

依据环境艺术设计专业社会需求调研和对职业岗位典型工

作任务分析，参考相关职业标准，结合学校生源渠道，将本专业培养目标定位为：

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备环境设计、室内装饰设计、效果图技法、报价与施工管理的能力，能够在环艺公司、建筑或园林绿化公司、房地产公司、城建规划部门从事园林景观设计、施工、绘图、室内装饰设计工作的高素质技术技能型人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

2. 具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识。

3. 具有质量意识、工程意识、团队精神和合作精神。

4. 具有良好的身体素质和健全的人格，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯，培养适应本专业工作的心理素质。

5. 具有良好的科技文化素质和文化修养。

6. 具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备开展日常生活劳动、职业生产劳动、公益服务劳动的基本技能，形成正确的劳动价值观和良好的劳动品质。

（二）知识规格

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握高等技术应用型人才必备的数学、外语和其它基础学科理论知识。

4. 掌握环境艺术设计的基本理论和基本知识。

5. 掌握环境艺术设计创作的专业技能和方法。

6. 掌握环境艺术设计相关软件，并熟练运用软件绘制各类图纸。

7. 掌握环境艺术设计和施工的流程、工艺、方法。

8. 掌握项目洽谈的基本方法。

9. 了解国内外环境艺术设计的发展动态。

（三）能力规格

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

2. 具备协调工程设计与施工，指导施工人员现场施工的能力；

3. 具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力；

4. 具备制作室内设计效果图及施工图的能力；
5. 具备完成不同类型的室内外工程项目的方案设计能力；
6. 掌握室内外设计常用材料、施工组织、质量检验和工程造价知识；
7. 了解环境艺术设计的基础知识和工作程序；
8. 了解环境艺术设计专业相关的方针政策、法律法规；
9. 了解国内外环境艺术设计的前沿动态及发展趋势。
10. 具有适应职业变化的终身学习的能力和适应社会经济发展的创新精神。

五、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业选修课。

1. 公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课设置：军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义、形势与政策、大学体育、大学生心理健康、商务英语、大数据与人工智、管理沟通、信息技术、商务礼仪、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、应急救援、劳动教育等 16 门课程。

公共选修课：将围绕马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业、创新创业、信息技术、语文、数学、

外语、健康、美育、国家安全、节能减排、绿色环保、金融贸易、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等内容开设。从学校打造“商务+”人才培养特色、职业教育培养技能型人才、书证融通、因材施教、差异化培养等角度，开设一些具有学校特色、培养学生动手能力、增强学生就业创业竞争力，且为学生喜闻乐见的课程。

2. 专业基础课程

序号	课程名称
1	设计素描
2	设计色彩
3	效果图表现与技法
4	三大构成
5	建筑经济
6	装饰设计原理
7	住宅空间设计
8	绿化与植物配置

3. 专业核心课程

序号	课程名称
1	设计学概论
2	景观施工组织与管理
3	计算机辅助设计（CAD、PS、3Dmax）

4	BIM 建筑与室内建模
5	环境景观设计
6	办公空间设计
7	住宅空间设计
8	商业购物空间设计

4. 专业选修课

序号	课程名称
1	建筑与室内设计规范
2	展示设计
3	建筑模型制作与工艺
4	家具设计

5. 专业实习课程

认知实习 1 周、跟岗实习 8 周、顶岗实习 24 周。

(二) 课程结构

课程类别		学时数	学分	占总学时比例	理论课占比	实践课占比
公共课	公共基础课	720	39	28.2%	60%	40%
	公共选修课	160	6	6.1%		
专业课	专业基础课	992	62	37.7%	45%	55%
	专业核心课				47.7%	52.3%
	专业选修课	96	6	3.7%	54.2%	45.8%
	专业实习课	660 (33 周)	33	25.1%	0	100%

总学时： 2628

总学分：

150

实践教学占总学时 61.04 %。

(三) 主要课程简介

序号	课程名称	课程性质	先行或后续课程	课程目标	主要内容
1	设计学概论	专业核心课	先行课程： 中外建筑史 后续课程： 工艺美术史	帮助广大学生了解世界设计史，扩大他们的知识面，开阔其视野，陶冶其情操，提高学生艺术修养和艺术设计能力。	设计艺术的基本概念，设计的本质、分类，知识组合，工作内容，工作范围，工作方法与特征等，设计领域的基本知识及影响设计方向的基本理论。
2	景观施工组织与管理	专业核心课	先行课程： 建筑施工组织设计规范； 后续课程： 园林景观工程施工	能胜任景观绿地施工与管理工作，并在今后工作中能创造性地将所学知识运用到施工管理中。	使学生掌握景观绿地施工组织与计划，景观工程验收规范，景观绿化工程质量评价标准。熟悉并应用绿化种植、养护规范及有关国家景观绿化施工标准或行业标准。培养实践管理能力。
3	计算机	专业核	先行课程：	通过对绘图软件的学习	掌握 CAD、PS、

	辅助设计 (CAD、PS、3Dmax)	心课	建筑工程制图与识图、效果图表现与技法	习, 结合设计工作岗位中的典型工作任务的学习和实践, 使学生巩固前期所学知识, 培养学生处理实际设计任务的能力, 为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。	3Dmax 建模的基本操作方法, 施工图、平面图、效果图等的绘图流程及方法, 培养学生的观察力、实际操作能力、创新能力。
4	BIM 建筑与室内建模	专业核心课	先行课程: 画法几何与阴影透视、建筑 CAD; 后续课程: Lumion	使学生适应最新的行业岗位能力需求。教学内容对应职业能力需求, 注重实践环节, 在课程体系及职业能力培养中都起着承上启下的作用	采用真实案例进行项目化教学, 使学生能够贴近实际工作任务来学习。
5	环境景观设计	专业核心课	先行课程: Photoshop 应用; 后续课程: 植物配置、环境心理学	熟悉环境景观设计流程和技巧, 拥有设计理念, 掌握设计技能, 了解行业岗位职责要求, 具备良好的工作素养。	学生熟练掌握各类环境景观设计的方法, 能够独立完成各类环境景观设计的方案、能够绘制全套图纸、编制设计说明书, 进行汇报演示的培养目标服务, 在前续课程的基础上进一步培

					养学生的职业能力，帮助学生掌握组织、安排环境景观设计中的各项要素、空间综合布局能力，以及了解相关规范。
6	住宅空间设计	专业核心课	<p>先行课程： 计算机辅助设计 CAD、三大构成；</p> <p>后续课程： 公共空间设计</p>	使学生系统了解住宅室内设计的方法和流程，能独立与客户沟通室内装饰的相关问题，并能从专业角度提出合理化建议。根据业主的需求，独立完成住宅室内设计的整体方案。	通过对住宅空间设计中相关知识的认知和了解，熟练常规住宅空间的设计方法。
7	办公室空间设计	专业核心课	<p>先行课程： 3DMAX、住宅空间设计、CAD、手绘效果</p> <p>后续课程： 娱乐空间设计</p>	使学生了解房屋的基本构造，施工图制作的基本步骤，制图规范，熟练掌握施工图的图例，能熟练运用CAD、3DMAX软件绘制出施工图及效果图，最后完成整套的图纸。	能综合运用所学知识分析和处理在现代办公空间设计制作过程中产生的问题，熟练掌握办公空间设计的方法。
8	商业购	专业核	先行课程：	通过对商业购物空间	商业购物空间布局

	物空间 设计	心课	3DMAX、CAD、手 绘效果 后续课程： 公共空间设计	布局、设计方法等相关知识的认知和了解，达到掌握商业购物空间设计方法、图纸绘制的教学目的。	设计，相关设计规范，施工图的绘制、平面效果图的绘制。
--	-----------	----	---------------------------------------	--	----------------------------

六、毕业条件

(一) 政治合格，思想品德综合考核等操行考核合格；

(二) 修完专业人才培养方案规定的学习教学任务，经考核合格，达到本专业规定的最低毕业学分要求。选修课程不少于 15 学分（其中公共选修课程不少于 10 学分，专业选修课程不少于 5 学分）

(三) 获得普通话二级乙等、英语应用能力 B 级以上、云南省计算机等级 B 级以上等级证书；

(四) 取得与本专业相关的核心能力职业资格证书和至少 1 个其他职业技能等级证书；

(五) 符合学校的其他毕业规定。

七、实施保障

(一) 师资队伍

本专业现有专任教师 3 人，本专业学生数与本专业专任教师比例达到 18:1，近两年要达到本专业双师素质教师占专业教师比为 85%，专任教师中应配备硕士 2 人，高级职称 2 人，中级职称 3 人，高级职称占 20%，结构合理的程度。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、黑/白板、互联网接口或无线局域网覆盖，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要设备及台套数	主要实验实训项目	支撑课程
1	BIM 虚拟仿真实训室	电脑 (40 台)	3 个项目： BIM 建筑与室内建模设计实训 建筑与室内效果图制作实训 室内设计综合实训	BIM 建筑与室内建模 顶岗实习及综合实训 顶岗实习与毕业实践
2	建工实训室 1	电脑 (40 台)	3 个项目： 施工图、平面图设计实训 建筑与室内效果图制作实训 室内设计综合实训	CAD/PS/3DMAX 建模 住宅空间设计 商业购物空间设计 办公空间设计 顶岗实习与毕业实践
3	计算机实训室 2	电脑 (40 台)	3 个项目： 计算机施工图设计实训 建筑与室内效果图制作实训 室内设计综合实训	住宅空间设计 商业购物空间设计 办公空间设计 顶岗实习与毕业实践

3. 校外实训条件

我校的校外实训基地将主要依托我校的合作企业，通过企业提供绘图员、施工员、设计员等实习岗位，主要进行住宅空间实

训、材料与构造的实训及绘图软件的实际操作和设计能力的训练。

(三) 教学资源

1. 教材选用情况

本专业优先选用国家教育行政部门组织编写的高职高专规划教材、省部级以上的优秀教材和重点教材，以及全国同类学科中高水平教师所编写出版的适用教材。接下来本专业的教师要组织参加校企合作课程讲义的编写，完成 4 门左右的校企合作课程讲义的开发。

2. 数字教学资源配置情况

本专业教学资源配置一方面是计算机软件的配置，有 CAD、PS、BIM、3Dmax 建模等绘图软件，可以完成平面图、施工图、效果图、立体图等等的绘制。近两年内将依托某平台建有校级在线开放课程住宅空间设计、商业购物空间设计、室内空间设计、办公空间设计、环境景观设计等 5 门课程，构建核心课程网络资源丰富、功能齐全，为师生搭建了优良的线上线下混合式教学环境。并与校企共同开发手册式教材，活页式教材或校本教材 2 本。

八、质量监控

1. 建立健全学校内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设诊断与改进和教学过程质量监控机制，健全

教学质量监控管理制度和人才培养质量保证督导体系，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织，保障教学质量

4. 统筹推进“三教”改革。持续深化教师队伍建设改革，优化师资结构，大力引进“能工巧匠”，打造高素质“双师型”教师队伍；建立健全教材选用制度和教材管理办法，深化产教融合、校企合作，学校和企业共同开发新型职业教育教材，打造活页式教材、校本教材；稳步推进课堂教学方法改革，树立“以学生为中心”的理念，探索不同课程积极有效的课堂教学方法，保证课堂教学质量，以“能力本位”为导向，通过职业认知、工学交替、校内外专业综合实训、现代学徒制学习、顶岗实习等环节，保障实践教学质量。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

表 1 教学进度表

课程类型	序号	课程名称	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	
				总计	理论	实践				
公共课	公共基础课	1	军事理论	1	16	16	0	考查	I	学生处
		2	军事技能	2	112	0	112	考查	I	学生处
		3	思想道德与法治	3	48	44	4	考试	I	马院
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义	4	64	60	4	考试	II	马院
		5	形势与政策	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院
		6	大学体育	4	64	8	56	考试	I、II	公教部
		7	大学生心理健康	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心
		8	商务英语	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
		9	管理沟通/职场沟通	4	64	40	24	考试	I、II	公教部
		10	信息技术	3	48	24	24	考试	I、II	公教部
		11	大数据与人工智能	2	32	32	0	考试	III、IV	公教部
		12	商务礼仪	2	32	16	16	考试	II	公教部
		13	大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	32	0	考试	I	就业办
		14	大学生创新创业基础	2	32	16	16	考查	I、II	就业办
		15	应急救援	2	32	16	16	考查	I、II、III、IV	护理学院
		16	劳动教育	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处
		小计				39	720	432	288	
合计				39	720	432	288			
专业课	专业基础课	1	设计素描	4	64	16	48	考查	I、II	工程与信息学院
		2	设计色彩	4	64	16	48	考查	II	工程与信息学院
		3	效果图表现与技法	4	64	16	48	考查	III	工程与信息学院

		4	三大构成	4	64	28	36	考试	I	工程与信息学院
		5	建筑经济	4	64	64	0	考试	V	工程与信息学院
		6	装饰设计原理	4	64	40	24	考试	IV	工程与信息学院
		7	专题设计（室内空间设计案例分析）	4	64	20	44	考查	III	工程与信息学院
		8	绿化与植物配置	2	32	16	16	考查	I	工程与信息学院
		小计		30	480	216	264			
	专业核心课	1	设计学概论	4	64	64	0	考试	II	工程与信息学院
		2	景观施工组织与管理	4	64	64	0	考试	V/VI	工程与信息学院
		3	计算机辅助设计（CAD、PS、3Dmax）	4	64	16	48	考查	I、II、III、IV、V	工程与信息学院
		4	BIM 建筑与室内建模	4	64	20	44	考查	VI	工程与信息学院
		5	环境景观设计	4	64	20	44	考查	V	工程与信息学院
		6	住宅空间设计	4	64	20	44	考查	III	工程与信息学院
		7	办公空间设计	4	64	20	44	考查	V	工程与信息学院
		8	商业购物空间设计	4	64	20	44	考查	VI	工程与信息学院
		小计		32	512	244	268			
	专业实习课	1	认知实习	1	20	0	20	考查	V、VI	工程与信息学院
		2	跟岗实习	8	160	0	160	考查	V、VI	工程与信息学院
		3	顶岗实习	24	480	0	480	考查	V、VI	工程与信息学院
		小计		33	660	0	660			
		合计		95	1652	460	1192			
选修课	公共选修课	1	选修课一							
		2	选修课二							
		3	选修课三							
		4	选修课四							

	5	选修课五							
小计			10	160	96	64			
专业选修课	1	建筑与室内设计规范	1	16	16	0	考试	I / II	工程与信息学院
	2	展示设计	1	16	0	16	考试	II / III	工程与信息学院
	3	建筑模型制作与工艺	2	32	8	24	考查	III / IV	工程与信息学院
	4	家具设计	2	32	12	20	考查	VI	工程与信息学院
小计			6	96	36	60			
合计			16	256	132	124			
总计			150	2628	1024	1604			