

# **新闻采编与制作专业 人才培养方案**

# 目 录

一、专业名称及代码类别 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 课程内容及要求 .....	4
(二) 主要课程简介 .....	6
七、教学进程总体安排 .....	6
(一) 教学进度表 .....	6
(二) 教学课时总体分析表 .....	9
八、实施保障 .....	10
(一) 师资队伍 .....	10
(二) 教学设施 .....	11
(三) 教学资源 .....	12
(四) 教学方法 .....	13
(五) 学习评价 .....	13
(六) 质量监控 .....	14
九、毕业要求 .....	15
十、附录 .....	16
(一) 教学进程安排表 .....	16
(二) 变更审批表 .....	19

# 新闻采编与制作专业（三年制）人才培养方案

## 一、专业名称及代码类别

专业名称：新闻采编与制作专业

专业代码：560205

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业职业面向的设计以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》《中等职业学校专业教学标准》《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》《职业教育专业目录(2021年)》等政策文件为依据，结合当下行业发展趋势及人才需求，对本专业所对应的职业类别、岗位类别作了进一步的梳理，明确了本专业毕业生将来所从事的岗位工作，同时对社会认可度高的行业标准和证书进行了严格的研究与筛选（具体见表1）：

表1 职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
新闻与传播大类（56）	广播影视类（5602）	新闻和出版业（86） 广播、电视、电影和录音制作业（87）	文字记者（2-10-01-01） 文字编辑（2-10-02-01） 剪辑师（2-09-03-06）	编辑； 摄像； 宣传； 剪辑； 策划；	新媒体编辑师、 视频剪辑师、 新媒体运营师、 影视剪辑师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

依据新闻采编与制作专业社会需求调研和对职业岗位典型工作任务分析，参考相关职业标准，结合学校生源素质，将本专业培养目标定位为：

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；了解大数据、人工智能等新兴信息技术，掌握新媒体基本理论、新媒体营销理论、新媒体文案写作、视频策划、拍摄以及剪辑、常用的工具软件和信息化办公技术等相关知识，具备新媒体文案写作，视频策划、拍摄以及剪辑、新媒体策划与营销，使用新技术支撑专业学习，综合运用信息技术解决问题的能力，能够在互联网、数字新媒体平台以及电商等行业从事网络编辑，拍摄、剪辑以及策划工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（3）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等知识。

(3) 掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

(4) 掌握使用新一代信息技术进行资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访写作的方法。

(6) 掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。

## 3. 能力规格

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 具备综合利用相关数字化资源与工具，完成学习任务，以及创造性地解决问题的能力。

(5) 掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片拍摄技巧。

(6) 掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作。

(7) 掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。

(8) 掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧。

(9) 具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力。

(10) 掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

(11) 具备短视频、直播策划能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程内容及要求

课程包括公共基础课程、公共选修课程、专业基础课程、专业课程、专业综合实践课程和专业选修课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，公共基础必修课设置：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论及军训、大学体育、大学生心理健康、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、商务礼仪、商务英语/应用英语、交流与表达、信息技术、安全应急训练、劳动教育等15门课程。

序号	课程名称	主要教学内容
1	信息技术	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养和社会责任、新一代信息技术在 Word 中的应用（科大讯飞星火大模型、通义听悟等工具）、新一代信息技术在 Excel 中的应用、新一代信息技术在 PPT 中的应用。

#### 2. 公共选修课程

将围绕党史国史、中华优秀传统文化、职业发展、创新创业实务、美育教育、国

家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等开设。

### 3. 专业基础课程

- (1) 马克思主义新闻观
- (2) 新闻概论
- (3) 广播电视概论
- (4) 传播学
- (5) 新媒体概论
- (6) 中国新闻史
- (7) 外国新闻史

### 4. 专业核心课程

- (1) 新媒体文案创意与写作
- (2) 短视频策划与拍摄
- (3) 短视频剪辑
- (4) 短视频营销
- (5) 新媒体营销
- (6) 直播策划与管理
- (7) 新媒体数据分析与应用

### 5. 专业选修课

- (1) 图形图像处理
- (2) 数据新闻
- (3) 新闻行业前沿动态

#### (4) 深度报道

### 6. 专业综合实践课

综合实践课是对接职业岗位的纯实践类课程，包括认知实习、岗位见习、岗位实习、顶岗实习。总学时 660 学时。

在校内外进行营销文案创作实战、信息流短视频拍摄与剪辑、企业网站网络营销、618/双十一数字营销综合实战等综合实训。在网站、新媒体平台、互联网企业、传媒公司及其他企事业单位的新闻采编岗位进行实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》

## (二) 主要课程简介

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	新媒体文案创意与写作	包括文案策划、文案创意方法、文案撰写、常见营销文案撰写、新媒体文案制作等。
2	短视频策划与拍摄	包括视频拍摄与岗位认知、拍摄设备认知、拍摄技巧：构图、镜头语言、运镜、题材、拍法以及短视频拍摄应用等。
3	短视频剪辑	包括视频剪辑与岗位认知、视频剪辑软件操作、视频制作：片头、字幕、转场、特效以及片尾制作，音频制作以及视频综合制作等。
4	短视频营销	包括短视频营销认知、短视频人设打造、短视频脚本及文案创作、短视频营销、短视频引流与变现以及数据分析与应用等。
5	新媒体营销	包括微信、自媒体、社群、社会化媒体等多种新媒体的营销策划与营销。
6	直播策划与管理	包括直播和直播营销认知、直播营销策划、直播团队组建与管理、直播间建设、直播运营等。
7	新媒体数据分析与应用	包括新媒体数据分析概述、新媒体数据获取、新媒体数据预处理、新媒体数据分析、新媒体数据可视化、数据新闻制作、数据营销推广、网络舆情分析等。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进度表



教学进度表

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门
					总计	理论	实践			
公共课	1	军事理论	00001AY	1	16	16	0	考查	I	学生处
	2	军事技能	00001CY	2	112	0	112	考查	I	学生处
	3	思想道德与法治	00001BY	3	48	44	4	考试	I	马院
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00003BY	2	32	28	4	考试	II	马院
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	00007AY	3	48	30	18	考试	II	马院
	6	形势与政策	00002AY	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院
	7	大学体育	00002BY	4	64	8	56	考试	I、II	公教部
	8	大学语文	00005AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
	9	商务英语	00004AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
	10	商务礼仪	00004BY	2	32	16	16	考试	II	公教部
	11	大学生心理健康	00003AY	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心
	12	信息技术	00005BY	3	48	12	36	考试	I、II	工信学院
	13	大学生职业生涯规划与就业指导	00006AY	2	32	32	0	考试	I	就创中心
	14	大学生创新创业基础	00006BY	2	32	24	8	考查	I、II	就创中心
	15	应急救援	00007BY	2	32	8	24	考查	I、II、III、IV	应急学院
	16	劳动教育	00002CY	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处
小计				39	720	442	278			

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
合计				39	720	442	278				
专业基础课	1	马克思主义新闻观	037001BY	6	96	72	24	考试	III、IV	工信学院	
	2	新闻概论	037002BY	4	64	32	32	考试	I	工信学院	
	3	广播电视概论	037003BY	4	64	32	32	考查	II	工信学院	
	4	传播学	037004BY	4	64	32	32	考试	I、II	工信学院	
	5	新媒体概论	037005BY	4	64	32	32	考试	II、III	工信学院	
	6	中国新闻史	037006BY	4	64	32	32	考查	IV	工信学院	
	7	外国新闻史	037007BY	4	64	32	32	考试	V	工信学院	
	小计				30	480	264	216			
	专业课	1	新媒体文案创意与写作	037011CY	4	64	16	48	考查	II	企业
		2	短视频策划与拍摄	037012CY	4	64	16	48	考查	III、IV	企业
		3	短视频剪辑	037013CY	4	64	24	40	考查	III	企业
		4	短视频营销	037014CY	4	64	16	48	考查	III	企业
		5	新媒体营销	037015CY	6	96	36	60	考查	IV	企业
		6	直播策划与管理	037016CY	4	64	24	40	考查	V	企业
		7	新媒体数据分析与应用	037017CY	4	64	24	40	考查	VI	企业
	小计				30	480	156	324			
	专业实践课	1	认知实习		1	20	0	20			
2		跟岗实习		8	160	0	160				
3		顶岗实习		24	480	0	480				

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
	小计			33	660	0	660				
合计				93	1620	420	1200				
选修课	公共选修课	1	人文素养类课程	000001BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		2	中华优秀传统文化	000002BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		3	公共事务类课程	000003BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		4	健康教育类课程	000004BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		5	艺术欣赏类课程	000005BX	1.5	24	10	14	考查	I—IV	
	小计			9.5	152	74	78				
	专业拓展课	1	图形图像处理	037021CX	3	48	24	24	考查	II	工信学院
		2	数据新闻	037022BX	1	16	8	8	考查	III	工信学院
		3	新闻行业前沿动态	037023BX	1	16	8	8	考查	IV	工信学院
		4	深度报道	037024BX	1	16	8	8	考查	V	工信学院
	小计			6	96	48	48				
	合计				15.5	248	122	126			
	总计				147.5	2588	984	1604			

(二) 教学课时总体分析表

课程类别		学时数	学分	占总学时比例	理论课占比	实践课占比
公共课	公共基础课	720	39	27.8%	61%	39%
	公共选修课	152	9.5	5.9%	100%	0%
专业课	专业基础课	960	60	37.1%	55%	45%

业 课	专业课				32.5%	67.5%
	专业综合实践课	660	33	25.5%	0%	100%
	专业选修课	96	6	3.7%	50%	50%
总学时：2588		总学分：147.5		实践教学占总学时 61.9 %。		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外新闻采编与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业

职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、黑/白板、互联网接口或无线局域网覆盖，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训条件

学校拥有专业教学必需的实训教学教室和相应的配套设施，拥有电化教学教室十余间，对应计算机一千余台。通过电化教学教室的实操，让学生切实掌握与新媒体创作与运营等相关的基本技能，会运用各类的计算机软件的基础常规操作，能够接触视频剪辑软件进行实际的操作。通过实际训练掌握新媒体创作、拍摄与剪辑以及运营等多个方面岗位的业务程序，具备新媒体模拟创作与运营的能力。

在此基础上，我校还与 XX 京云创新科技有限公司合作，加挂“XX 电商人才培养基地”牌，建有“XX 新媒体运营基地”，结合实际在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展合作，利用学校资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作；学校教师参与企业的研发项目和技术服务，建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及耗材的支持和帮助，同时学校为企业员工的培训提供师资和培训资源。

#### （1）新闻摄影摄像实训室

新闻摄影摄像实训室应配备适当型号的照相机、摄像机、三脚架、话筒等设备，用于新闻摄影、电视摄像、新闻采访与写作、出镜报道等课程的实训教学。

## （2）新闻编辑实训室

新闻编辑实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装方正飞腾、Dreamweaver、Premiere、Edius 等软件，互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于全媒体新闻编辑课程教学与实训。

## （3）虚拟演播室

虚拟演播室应配备多功能切换台及其配套设备、摄像机、三脚架、通讯系统、录音设备、灯光及灯光控制系统、蓝绿幕布等。用于电视摄像、电视节目策划等新闻采编实务课程的教学和实训，让学生熟悉新闻直播节目演播室制作全流程。

### 3. 校外实训条件

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑、媒体策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师的确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，尽量选择最新的国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新闻传播理论、新闻采编实务类图书，新闻政策

法规资料、传媒类、艺术类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程性质选择适宜的教学方法和手段，如案例教学法、项目教学法、情境教学法、“头脑风暴”法、角色扮演法等。

## （五）学习评价

学习评价内容体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。学习评价方式体现：“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、学生自我以及学生互相评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩；

2. 其他职业素质课与职业核心课采用考勤情况、考察平常学习态度、作业完成情况、实践任务、期末考试等综合评定成绩的考核方法。

3. 顶岗实习：以企业考核为主，学院考核为辅。

## （六）质量监控

1. 建立健全学校内部质量保证体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设诊断与改进和教学过程质量监控机制，健全教学质量监控管理制度和人才培养质量保证督導體系，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织，保障教学质量。

4. 统筹推进“三教”改革。持续深化教师队伍建设改革，优化师资结构，大力引进“能工巧匠”，打造高素质“双师型”教师队伍；建立健全教材选用制度和教材管理办法，深化产教融合、校企合作，学校和企业共同开发新型职业教育教材，打造活页式教材、校本教材；稳步推进课堂教学方法改革，树立“以学生为中心”的理念，探索不同课程积极有效的课堂教学方法，保证课堂教学质量，以“能力本位”为导向，通过职业认知、工学交替、校内外专业综合实训、现代学徒制学习、顶岗实习等环节，保障实践教学质量。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。



## 九、毕业要求

（一）政治思想合格，综合品德合格；

（二）修完专业人才培养方案规定的各门课程，经考核各科成绩合格，达到本专业规定的最低毕业学分；

（三）取得与本专业相关的核心能力职业资格证书和至少一个其他职业技能等级证书；

（四）选修课程不少于15学分（其中公共选修课程不少于9学分，专业选修课程不少于6学分），并取得英语A/B级、英语四、六级、普通话等级证书、云南省计算机证书、创新创业ESB证书中至少三个证书。

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门
					总计	理论	实践			
公共基础课	1	军事理论	00001AY	1	16	16	0	考查	I	学生处
	2	军事技能	00001CY	2	112	0	112	考查	I	学生处
	3	思想道德与法治	00001BY	3	48	44	4	考试	I	马院
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00003BY	2	32	28	4	考试	II	马院
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	00007AY	3	48	30	18	考试	II	马院
	6	形势与政策	00002AY	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院
	7	大学体育	00002BY	4	64	8	56	考试	I、II	公教部
	8	大学语文	00005AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
	9	商务英语	00004AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
	10	商务礼仪	00004BY	2	32	16	16	考试	II	公教部
	11	大学生心理健康	00003AY	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心
	12	信息技术	00005BY	3	48	12	36	考试	I、II	工信学院
	13	大学生职业生涯规划与就业指导	00006AY	2	32	32	0	考试	I	就创中心
	14	大学生创新创业基础	00006BY	2	32	24	8	考查	I、II	就创中心
	15	应急救援	00007BY	2	32	8	24	考查	I、II、III、IV	应急学院
	16	劳动教育	00002CY	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
	小计			39	720	442	278				
合计				39	720	442	278				
专业基础课	1	马克思主义新闻观	037001BY	6	96	72	24	考试	III、IV	工信学院	
	2	新闻概论	037002BY	4	64	32	32	考试	I	工信学院	
	3	广播电视概论	037003BY	4	64	32	32	考查	II	工信学院	
	4	传播学	037004BY	4	64	32	32	考试	I、II	工信学院	
	5	新媒体概论	037005BY	4	64	32	32	考试	II、III	工信学院	
	6	中国新闻史	037006BY	4	64	32	32	考查	IV	工信学院	
	7	外国新闻史	037007BY	4	64	32	32	考试	V	工信学院	
	小计				30	480	264	216			
	专业课	1	新媒体文案创意与写作	037011CY	4	64	16	48	考查	II	企业
		2	短视频策划与拍摄	037012CY	4	64	16	48	考查	III、IV	企业
		3	短视频剪辑	037013CY	4	64	24	40	考查	III	企业
		4	短视频营销	037014CY	4	64	16	48	考查	III	企业
		5	新媒体营销	037015CY	6	96	36	60	考查	IV	企业
		6	直播策划与管理	037016CY	4	64	24	40	考查	V	企业
		7	新媒体数据分析与应用	037017CY	4	64	24	40	考查	VI	企业
小计				30	480	156	324				
专业实	1	认知实习		1	20	0	20				
	2	跟岗实习		8	160	0	160				

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
实践课	3	顶岗实习		24	480	0	480				
	小计			33	660	0	660				
合计				93	1620	420	1200				
选修课	公共选修课	1	人文素养类课程	000001BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		2	中华优秀传统文化	000002BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		3	公共事务类课程	000003BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		4	健康教育类课程	000004BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		5	艺术欣赏类课程	000005BX	1.5	24	10	14	考查	I—IV	
	小计			9.5	152	74	78				
	专业拓展课	1	图形图像处理	037021CX	3	48	24	24	考查	II	工信学院
		2	数据新闻	037022BX	1	16	8	8	考查	III	工信学院
		3	新闻行业前沿动态	037023BX	1	16	8	8	考查	IV	工信学院
		4	深度报道	037024BX	1	16	8	8	考查	V	工信学院
小计			6	96	48	48					
合计				15.5	248	122	126				
总计				147.5	2588	984	1604				

(二) 变更审批表

\*\*\*学院人才培养方案变更审批表

二级学院		年级	
专业名称			
变更情况 说明	教研室主任签字 年 月 日		
二级学院审核意见	院长签字 年 月 日		
教务处审核意见	教务处长签字 年 月 日		
分管校领导审核 意见	分管副校长签字 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。 教务处制