

# 电子商务专业人才培养方案

专业大类：财经商贸类

专业名称：电子商务专业

参赛分组：专业(技能)课程一组

课程名称：《新媒体技术应用》

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求: .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	5
(二) 专业(技能)课程 .....	19
七、教学进程总体安排 .....	35
(一) 教学进程安排表 .....	36
八、实施保障 .....	39
(一) 师资队伍 .....	39
(二) 教学设施 .....	47
(三) 教学资源 .....	50
(四) 教学方法 .....	53
(五) 学习评价 .....	54
(六) 质量管理 .....	55
九、毕业要求 .....	56
十、附录 .....	57
(一) 教学进程安排表 .....	57

# 电子商务专业（三年制）人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

类别、学习形式、学制及招生对象

专业类别：财经商贸大类电子商务类

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

学习形式：全日制

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

电子商务专业依据现行《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（2019）年、《国民经济行业分类 GB/T4754-2017》《中华人民共和国国家职业分类大典》（2015 版），通过行业企业调研，明确本专业主要岗位类别、技术领域，如表 1 所示。

表 1 专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸 (53)	电子商务 (5307)	电子商务 (530701)	4-99-00-01 电子商务师 4-01-02-01 营销师 X2-02-34-12 商务策划师	短视频剪辑 网店运营 美工 直播 文案策划 网店客服	1. “1+X” 网店推广运营 2. “1+X” 新媒体技术 3. “1+X” 直播电商职业技能等级证书 4. 电子商务师职业技能等级证书（四级） 5. 互联网营销师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

贯彻落实党和国家对人才培养的有关总体要求，落实立德树人的根本任务，依据电子商务专业社会需求调研对职业岗位典型工作任务分析，参考相关职业标准，结合学校生源素质，将本专业培养目标定位为：面向电子商务行业的网店运营、文案策划、短视频创作、美工、脚本撰写、视频拍摄、数据分析等岗位群，培养掌握电子商务基础、网络营销、商品摄影、短视频拍摄与剪辑、数据分析知识，具备网店装修、网店客服、网店运营等专业技能，思想政治立场坚定、德法兼修，具有“经世济民”“诚信服务”专业品质和“精益求精”工匠精神、劳模精神，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，具备人文素养和文化自信的家国情怀，适 X 能够在电子商务行业从事平台运营、美工、短视频创作、营销策划等工作的高素质现代电商人才。毕业 3-5 后，学生具备短视频团队运营管理能力，胜任新媒体运营的管理岗位。

## （二）培养规格

本专业培养的学生应在“1+X”新媒体技术方面达到高级水平，具体来看，毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1. 素质要求

（1）**思想道德素质**：热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义；树立科学的世界观、人生观、价值观；有正确的政治方向和坚定的政治信念；具有求实创新的科学精神；文明礼貌，诚实守信。

（2）**文化素质**：自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，具备一定的审美、人文素养和文化自信的家国情怀，能够形成对色彩搭配和文案策划的特长。

（3）**身体心理素质**：有切合实际的生活目标和个人发展目标，能主动适应现实环境；具备良好的心理健康和健康的人文品质，具有良好的生活、卫生习惯和体育锻炼习惯，具有不怕吃苦、勇于进取、积极向上的心理素质。

（4）**职业道德和态度**：具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，具有热爱电子商务事业、从事新媒体相关工作的职业意愿，“扎根人民、深入生活”的创作情怀，具有刻苦创新、艰苦创业、终生学习，奋发向上的职业追求。

### 2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟练掌握与本专业相关的计算机基础、商务礼仪、法律法规以及环境保护、文明生产等相关公共基础知识；

（3）掌握电子商务基础、网店运营与维护、美工、直播、网络营销与策划、商务数据分析等专业基础知识；

（4）掌握客户管理、产品分析、文案策划、图片处理、短视频拍摄、短视频剪辑、成本分析、数据分析、活动推广等核心专业知识；

（5）熟悉电商行业相关法律、法规、行业规范、行业标准。

（6）掌握新媒体技术所要求的美学知识。

### 3. 能力要求

#### （1）基础能力

1) 较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收集图文素材。

2) 较强的语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当地使用语言与他人交流。

#### （2）专业能力

1) 具备网店运营与管理能力，主要包括网络客服、网店运营、网店装修等专业技能；

2) 能够熟练使用短视频剪辑软件和自媒体推广平台；

3) 能够独立完成海报制作、短视频拍摄、短视频剪辑；

4) 能够完成活动数据分析和针对不同用户画像制定营销策略。

5) 能够针对活动进行预热和推广。

### 4. 职业资格证书

主要面向电子商务、商务策划、营销、新媒体运营四大岗位（群）从事电子商务相关工作。

表 2 职业岗位-核心能力-职业资格证书一览表

职业岗位	典型工作任务	课程名称	职业技能等级证书	等级	颁证单位
软文推广、美工	文案撰写、图片精修	图形图像处理、网络营销	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级	北京鸿科经纬科技有限公司
			1+X 新媒体技术职业技能等级证书	初级、中级	南京奥派股份有限公司
			互联网营销师	初级	人社部
网络营销、客服管理	用户画像、渠道管理、平台管理	客户关系管理、网络营销	对应职业能力课程	职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
			1+X 新媒体技术职业技能等级证书	初级、中级	南京奥派股份有限公司
			联网营销师	初级	人社部
商务策划、活动内容策划	收集和分析热点、文案创作	新媒体技术应用	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级	北京鸿科经纬科技有限公司
			1+X 新媒体技术职业技能等级证书	初级、中级	南京奥派股份有限公司
			互联网营销师	初级	人社部
网店运营、网店维护	引流、客户管理、直播、选品	商品摄影技术、图形图像处理、网店运营	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级	北京鸿科经纬科技有限公司
			1+X 新媒体技术职业技能等级证书	初级、中级	南京奥派股份有限公司
			互联网营销师	初级	人社部
图文制作、短视频制作	内容创作、短视频拍摄和剪辑	商品摄影技术、图形图像处理、新媒体技术应用	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	初级、中级	北京鸿科经纬科技有限公司
			1+X 直播电商职业技能等级证书	初级、中级	南京奥派股份有限公司
			互联网营销师	初级	人社部
数据分析	短视频数据分析、客户数据	新媒体技术应用、商务数据分析	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	初级、中级	北京鸿科经纬科技有限公司

	分析、成交数据转化分析		1+X 直播电商职业技能等级证书	初级、中级	南京奥派股份有限公司
			互联网营销师	初级	人社部

## 六、课程设置及要求

课程包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课和专业选修课。

### 1. 公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课设置：军事理论、军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、大学体育、大学生心理健康、商务英语、信息技术、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、商务礼仪、应急救援、劳动教育 16 门课程。

公共选修课：将围绕马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康、美育、国家安全、节能减排、绿色环保、金融贸易、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等内容开设。从学校打造“商务+”人才培养特色、职业教育培养技能型人才、书证融通、因材施教、差异化培养等角度，开设一些具有学校特色、培养学生动手能力、增强学生就业创业竞争力，且为学生喜闻乐见的课程。

### 2. 专业基础课程

主要包括：电子商务职业认知、ERP 沙盘企业经营与管理、商品学基础、商品摄影技术、网店设计与装修、商务数据分析、客户服务管理等。

### 3. 专业核心课程

主要包括：网店运营与管理、搜索引擎营销推广、短视频推广与运营、新媒体技术应用、网店客服技能实训、双十一项目综合实训等。

### 4. 专业选修课

主要包括电商视觉营销设计与技能、网络营销活动策划、直播营销、商品拍摄与图片处理、直播电商等

### 5. 专业实习课程

主要包括认知实习 1 周，跟岗实习 8 周，顶岗实习 24 周。

#### (二) 课程结构

表 3 课程结构一览表

课程类别		学时数	学分	占总学时比例	理论课占比	实践课占比
公共课	公共基础课	704	38	27.5%	58%	42%
	公共选修课	152	9.5	6%	49%	51%
专业课	专业基础课	927	57	36%	52%	48%
	专业核心课				25%	75%
	专业选修课	96	6	4%	41%	59%
	专业实习课			26%	0	100%
总学时：2569		总学分：145.5		实践教学占总学时：66 %		

(一) 公共基础课程

★公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程

序号	课程名称	内容及要求		
1	军事理论及军事技能	目标要求	素质目标	在潜移默化中坚定学生献身国防的理想信念、厚植爱国主义情怀、加强报效国家的品德修养、增长国防军事的知识见识；保持危机意识、忧患意识，培养不畏艰险的奋斗精神。
			知识目标	了解我国的国防历史、现代化国防建设的现状及我国周边安全环境现状；了解中国古代、现代军事思想，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代强军思想；理解军事思想的形成和发展过程，树立科学的战争观和方法论。
			能力目标	使学生具备基本的军事素养，能进行国防概念、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。能对军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义进行宣讲。
		主要内容	第一章：中国国防；第二章：国家安全；第三章：军事思想；第四章：现代战争；第五章：信息化装备。	
序号	课程名称	内容及要求		

1	军事理论及军事技能	教学要求	<p>1. 本课程 128 学时，理论学时 16，实践学时 112，在第一学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考查课。</p> <p>3. 教学条件：理论课程在指挥教室完成，实践课程在军训场地完成。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</p>	
2	思想道德与法治	目标要求	素质目标	<p>1. 用科学的理想信念武装学生头脑，树立正确的人生观、世界观、价值观。</p> <p>2. 自觉遵守法律，增强法律意识，弘扬法治精神，提高法治素养。</p>
			知识目标	<p>1. 明白立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。</p> <p>2. 掌握道德和法律知识，为提高思想道德和法律素质打下知识基础。</p> <p>3. 摆正“德”与“才”的位置，做到德才兼备、全面发展，为成人成才打下牢固的基础。</p>
			能力目标	<p>1. 运用马克思主义世界观和方法论认知和分析问题的能力。</p> <p>2. 自觉识别和抵制错误思想行为侵蚀的能力，培养学会思考、学会学习、学会做人的能力。</p>
		主要内容	<p>本课程是以马克思主义为指导，以人生观，价值观，道德观和社会主义法治观教育为主线，将马克思主义中国化最新成果，习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，进课堂，进学生头脑，依据大学生成长成才的。基本规律教育引导大学生加强自身思想道德修养和强化法制观念的一门课程。</p>	
		教学要求	<p>1. 本课程 48 学时，其中理论课 44 学时，实践学时 4 学时，在第一学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考试课。</p> <p>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>	
序号	课程名称	内容及要求		

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，培养爱国主义情怀，能吃苦耐劳，不畏艰难。</li> <li>2. 践行社会主义核心价值观，培养责任意识，增强使命感。</li> <li>3. 增强四个自信，弘扬中国精神。四培养团队精神，学会合作、宽容待人。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位及重大指导意义。</li> <li>2. 明白实事求是马克思主义中国化理论成果的精髓。</li> <li>3. 加深对中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革取得的历史成就的认识。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养自主学习、终身学习的能力。</li> <li>2. 学会运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</li> <li>3. 培养理论点。</li> </ol>
		主要内容	课程以马克思主义在中国化的两次飞跃为主线，以马克思主义在中国化的两大成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为对象，以马克思主义中国化最新成果为重点，以站起来、富起来、强起来为主轴，论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验和基本方略，推动马克思主义中国化、大众化和时代化。	
		教学要求		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 32 学时，其中理论课 28 学时，实践学时 4 学时，在第二学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	目标要求	素质目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
序号	课程名称	内容及要求		

4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		知识目标	理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求。
			能力目标	更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。
		主要内容	习近平新时代中国特色社会主义思想，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并相据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会，生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论概括和战略指引，其主体内容体系可概括为“八个明确”和“十四个坚持”。	
	教学要求	1. 本课程 48 学时，理论课 30 学时，实践课 18 学时，在第二学期开设。 2. 课程性质：必修课、考试课。 3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。 4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。 5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。 6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。		
5	形势与政策	目标要求	素质目标	1. 培养学生拥有正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 2. 增强适应社会、与时俱进能力。
			知识目标	1. 熟知形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识。 2. 掌握党的基本路线方针政策，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。
			能力目标	1. 掌握正确的形势政策思维方法。 2. 掌握形势政策分析的基本方法。 3. 具有形势政策分析能力。
		主要内容	围绕教育部下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策四大类专题内容，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。	
序号	课程名称	内容及要求		

5	形势与政策	教学要求	<p>1. 本课程 32 学时，全部为理论学时，在一至五学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考查课</p> <p>3. 教学条件：多媒体教室和现代化的教学设备。</p> <p>4. 教学方法：及时将坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和重要成果转化为教学案例，将理论教学和实践体验相结合、课堂互动和线上讨论相结合、案例讨论和情景模拟相结合，广泛运用现代信息技术手段教学，依托网络课程平台提供丰富的教学资源，拓展学习渠道和学习方式。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>	
6	大学体育	目标要求	素质目标	<p>1. 提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力。</p> <p>2. 坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p> <p>3. 增强体质、健全人格、锤炼意志。</p>
			知识目标	<p>1. 积极参与各种体育与健康活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育与健康的意识。</p> <p>2. 能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育与健康文化欣赏能力。</p>
			能力目标	<p>1. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>2. 能科学地进行体育与健康锻炼，提高自己的运动能力。</p> <p>3. 掌握常见运动创伤的处置方法。</p>
		主要内容	<p>根据体育课的自身规律面向学生开设不同选项课，包括足球、篮球、排球、健康基础、休闲体育、健美操、羽毛球、网球、武术等项目，以满足学生不同层次、不同水平、不同兴趣的需要。</p>	
		教学要求	<p>1. 本课程 64 学时，理论课 8 学时，实践课 56 学时，在 1—4 学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考试课。</p> <p>3. 教学条件：篮球场、足球场、田径场</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>	
序号	课程名称	内容及要求		

7	大学 语文	目标 要求	素质 目标	<p>1. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和以自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p> <p>2. 培养学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。</p> <p>3. 培养学生仁爱、孝悌、诚信、谦让的人文情怀和豁达、刚毅、乐观、进取的人生态度。4. 培育学生职业责任感、爱岗敬业、实事求是、崇尚科学、勇于创新的职业精神和工匠意识。</p>
			知识 目标	<p>积累必需的语文知识，融合学业提升相关内容，阅读必要的经典著作，把握主要的文化脉络了解全面的价值体系，继承优良的民族传统。掌握文学的体裁特点与欣赏诀窍，了解哲学的基本原理与运用。</p>
			能力 目标	<p>1. 具有较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。</p> <p>2. 具有较强的自学能力，能够运用于职业提升、学业提升、自我提升等方面。</p> <p>3. 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品。</p> <p>4. 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息。</p> <p>5. 能够结合专业学习，运用语言和文字完成策划、组织实施各类实践活动的能力。</p> <p>6. 具有较强的观察能力、思辨能力、创新能力和运用语言解决实际问题的能力。</p>
		主要 内容	<p>语言的功能、庄子-秋水、屈原-楚辞、古诗十九首、现代诗词、阅读。</p>	
		教学 要求	<p>1. 本课程 64 学时，全部为理论课，在一学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考试课。</p> <p>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>	
8	商务 英语	目标 要求	素质 目标	<p>1. 积极培育和践行社会主义核心价值观，结合所学话题，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2. 结合日常对话练习让学生树立表达自信，培养学生善于分享、团队协作意识。</p> <p>3. 使学生正确认识文化差异，帮助学生了解感悟优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力</p>
序号	课程 名称	内容及要求		

8	商务英语		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解问路、天气、运动、节假日、健康等相关的文化背景知识。</li> <li>2. 掌握与上述主题相关的词汇和常见的基本表达；掌握与上述主题相关的英语听说、阅读、翻译和写作技巧。</li> <li>3. 熟悉 A 级考试大纲要求的内容和 70-100 词的涉及商务、旅游、国际交往等内容的英语短文。</li> <li>4. 掌握 A 级考试涉及到的应用文，如：商务信函、电子邮件、广告、通知、备忘录、投诉信等格式、词句表达及文体特征。</li> <li>5. 掌握基本的语法知识，诸如动词的时态、句子的基本形式、名词的单复数等。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能用英语开展以问路、天气、运动、节假日、健康为主题的对话，能在涉外交际的日常活动和业务活动中，进行基本的口语交流。</li> <li>2. 能听懂 A 级考试大纲要求的涉外对话、会话和简短的文章。</li> <li>3. 能读懂常用的简短实用性材料。</li> <li>4. 能写简单的应用文，比如英文商务信函、电子邮件、广告、通知、备忘录等。</li> <li>5. 能翻译 A 级考试大纲要求的英语短文。</li> </ol>
			主要内容	发展学生英语素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。
			教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，全部为理论课，在第二学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>
9	大学生心理健康	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强自信心和耐挫力。</li> <li>2. 建立乐观积极的生活态度和顽强的意志品质。</li> <li>3. 学会认识自己、接纳自己，塑造乐观的人格特质。</li> <li>4. 培养爱国主义情怀，树立正确的人生观、价值观、世界观，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明确心理健康的标准及意义。</li> <li>2. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。</li> <li>3. 掌握自我调适的基本知识。</li> </ol>
序号	课程名称	内容及要求		

9	大学生心理健康	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</li> <li>2. 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高心理素质，全面发展。</li> </ol>	
		主要内容	大学生心理健康基本知识、自我探索、人格完善、情绪管理、人际交往、压力应对、挫折管理、危机干预、生涯规则、生命教育等内容。	
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 32 学时，全部为理论课，在第一学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教室和团体活动课场地</li> <li>4. 教学方法：理论教学与活动实践相结合，讲授与训练相结合，如课堂讲授，案例分析，小组讨论，心理测试，团体训练，情境表演，角色扮演，体验活动等。线上线下教学相结合。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，心理学专业或考取心理咨询师证。掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>	
10	信息技术	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</li> <li>2. 培育和践行社会主义核心价值观。</li> <li>3. 提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力</li> <li>4. 培养学生勤奋、好学的品质。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握计算机中信息表示和数字化信息编码。</li> <li>2. 熟悉程序与计算语言。</li> <li>3. 熟练掌握 Office 软件界面及基本操作方法。</li> <li>4. 掌握网络技术的基本知识，了解信息安全的相关技术</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握常用数制之间的转换方法。</li> <li>2. 掌握基本的程序设计方法。</li> <li>3. 熟练使用 Office 办公软件的应用及设计。</li> </ol>
		主要内容	主要讲授信息技术的内涵、计算机的概念、特点及应用、计算机系统的组成与性能指标、Windows 10 操作系统的安装和使用、office2016 常用办公软件的使用及相关专业拓展训练内容。	
序号	课程名称	内容及要求		

10	信息技术	教学要求	<p>1. 本课程 48 学时，理论课 12 学时，实践课 36 学时，在第一至第二学期开设 课程性质：必修课、考试课。 教学条件：多媒体智慧教室和多媒体机房。</p> <p>2. 教学方法：采用理论知识进解和实践操作技能训练相结合的方式，在机房授课，采用启发式教学、讨论式教学等方法，把实际生活中遇到的问题引入教学，让学生从实际问题中学习知识和解决问题的办法。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，具备熟练操作办公软件高级应用的能力；对新一代信息技术有较为深入的学习；有高校教师资格证。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>	
11	大学生职业生涯规划与就业指导	目标要求	素质目标	<p>1. 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生吃苦耐劳、不怕困难、永不放弃、勇往直前的优良品格。</p> <p>2. 使学生学会合作，培养团队精神，学会与人沟通，宽容善待他人。</p> <p>3. 帮助学生提高口头表达能力、写作能力和动手能力。</p>
			知识目标	<p>1. 了解当前高职高专毕业生就业的制度和程序，及就业形势。</p> <p>2. 基本掌握职业、职业的本质、职业生涯、职业规划的基本概念及职业生涯规划中要考虑的因素。</p> <p>3. 了解职业能力的内涵，梳理自己的知识结构及本人职业能力构成情况，做好职场前的知识技能准备。</p>
			能力目标	<p>1. 提高大学生的成才能力、求职能力、职业适应能力、自我提升能力、创业能力等职业发展能力。</p> <p>2. 正确认识自己，明确求职定位和需求，正确对待求职过程中遇到的挫折，调整良好的求职心态。</p>
		主要内容	<p>通过转变高职生对高职教育的模糊认识、激发学生职业与生涯发展的自主意识，帮助学生在高职学习阶段树立信心，认同高职的人才培养模式从而自觉学习；了解专业、职业，学会制定个人发展规划；熟悉国家关于大学生的就业的政策，从容自如地面对就业并把握成功。</p>	
教学要求	<p>1. 本课程 32 学时，全部为理论课，在第二学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考试课。</p> <p>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>			
序号	课程名称	内容及要求		

12	大学生创新创业基础	目标要求	素质目标	<p>1. 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生吃苦耐劳、不怕困难、永不放弃、勇往直前的优良品格。</p> <p>2. 使学生学会合作，培养团队精神，学会与人沟通，宽容善待他人。</p> <p>3. 帮助学生提高口头表达能力、写作能力和动手能力。</p>
			知识目标	<p>1. 掌握创业需要的基本知识。</p> <p>2. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性。</p> <p>3. 认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p>
能力目标	<p>1. 掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法。</p> <p>2. 熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>			
主要内容		课程分为认识篇、规划篇、发展篇、实践篇四个篇章内容，训练学生创新创业实境模拟演练，帮助学生熟练运用创新创业理论知识，熟悉国家关于大学生的创新创业政策，从容自如地面对创新创业并把握成功。		
教学要求		<p>1. 本课程 32 学时，理论课 32 学时，实践课 8 学时，在第二学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考查课。</p> <p>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</p> <p>5. 师资要求：专职教师：有高校教师资格证，且有创新创业相关经历的在岗在编的教师，有较强的教学水平和信息化教学能力；兼职教师：企业的创始人或者管理者。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>		
13	应急救援	目标要求	素质目标	<p>1. 培养学生自主学习、善于思考的能力。</p> <p>2. 培养学生获取新知识及信息搜索能力。</p> <p>3. 培养学生的团队合作、沟通交流的能力。</p> <p>4. 培养学生勇于付出的精神。</p>
			知识目标	<p>1. 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生吃苦耐劳、不怕困难、永不放弃、勇往直前的优良品格。</p> <p>2. 使学生学会合作，培养团队精神，学会与人沟通，宽容善待他人。</p> <p>3. 掌握常用的急救及任务救援知识。</p>
			能力目标	<p>1. 能够在危险情况下的初步判断并作出救援准备。</p> <p>2. 具备相关急救知识、护理知识、避险知识、救援知识并能够在需要的时候使用。</p>
序号	课程名称	内容及要求		

13	应急救援	主要内容	应急救援课程主要包含急救知识、灾害应对、危险品处理、应急通信、心理援助和模拟演练。学员通过学习基本的急救技能如 CPR、止血、包扎等，能够应对突发状况。了解各种灾害类型的特点和应对策略，学习逃生、疏散和自我保护方法。掌握危险品的识别和安全处理方法，减少事故发生。学习应急通信原理和方法，及时获取和传递信息。了解心理援助原则和技巧，帮助自己 and 他人渡过困难时期。通过模拟演练锻炼实际操作能力和应急反应能力，提高应对突发事件的能力和效率。	
		教学要求	1. 本课程 32 学时，理论课 8 学时，实践课 24 学时，在至第四学期开设。 2. 课程性质：必修课、考查课。 3. 教学条件：救援场、教室。 4. 教学方法：课程授课方式以实践锻炼为主。 5. 师资要求：有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，有急救员等相关证书及资质，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。 6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。	
14	劳动教育	目标要求	素质目标	1. 深入理解劳动内涵。 2. 懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。
			知识目标	1. 熟知“劳动安全与法规”，了解劳动安全知识。 2. 了解全国劳模、省级劳模、大国工匠、大学生建功立业先进事迹。
			能力目标	1. 提升劳动科学的立体化认识。 2. 学会劳动保护，自学运用法律知识进行劳动维权。 3. 结合专业特色，熟知岗位劳动技能。
		主要内容	劳动与人生、劳动的思想、劳动与经济、劳动与法律、劳动与社会、劳动与心理、劳动与劳动关系、劳动与社会保障、劳动与安全、劳动与未来、劳动与创新创业等。	
教学要求	1. 本课程 16 学时，全部为实践课，在 I—VI 学期开设。 2. 课程性质：必修课、考查课。 3. 教学条件：教室、校园内。 4. 教学方法：课程采用线上平台课与线下实践的方式开展。通过线上课程的学习，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，通过线下实际劳动，提升学生的劳动技能水平。 5. 师资要求：具有高校教师资格证，还要具备：增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；加强教学研究；深化教学改革创新。			

★公共基础选修课程

表 5 公共基础选修课程

序号	课程名称	内容及要求		
1	人文素养类课程	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的人文关怀和社会责任感，提升他们的文化素养和人际交往能力。</li> <li>2. 培养学生的审美情趣和价值观，促进他们的个性发展和社会适应能力。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解文化遗产和创新的重要性，学习不同文化背景下的艺术、文学、历史等知识。</li> <li>2. 掌握人文学科的基本概念和理论，了解人类社会的发展历程和文化多样性。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的批判思维和分析能力，使他们能够独立思考和评价不同文化现象。</li> <li>2. 提升学生的表达和沟通能力，培养他们的写作、演讲和团队合作能力。</li> </ol>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 艺术与文化：包括艺术欣赏、音乐、舞蹈、绘画等，了解不同艺术形式对人类文化的贡献。</li> <li>2. 文学与历史：学习文学作品和历史事件，探索人类思想和社会变迁的演变过程。</li> <li>3. 社会伦理与价值观：讨论社会伦理问题和价值观的多样性，培养学生的道德判断和思考能力。</li> <li>4. 跨文化交流与理解：了解不同文化间的差异和相似之处，促进跨文化交流和理解的能力。</li> </ol>	
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 32 学时，理论学时 16，实践学时 16，在第一至第五学期开设。</li> <li>2. 课程性质：选修课、考查课。</li> <li>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</li> </ol>	
2	中华优秀传统文化	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 弘扬中华文化，培养学生的民族自豪感和文化自信心。</li> <li>2. 培养学生的道德品质，强调仁爱、孝顺、诚信等传统美德。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习中华优秀传统文化的基本概念、价值观和核心思想。</li> <li>2. 了解经典著作、传统节日、传统艺术等重要文化元素。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对中华优秀传统文化的理解和分析能力。</li> <li>2. 提升学生的跨文化交流能力和文化认同感。</li> </ol>
序号	课程名称	内容及要求		

2	中华 优秀 传统 文化	主要内容	<p>1. 经典著作：学习《论语》、《孙子兵法》等经典著作的核心思想。</p> <p>2. 传统节日：了解春节、端午节、中秋节等传统节日的起源和文化内涵。</p> <p>3. 传统艺术：欣赏京剧、书法、中国画等传统艺术形式，了解其历史和特点。</p>	
		教学要求	<p>1. 本课程 32 学时，理论学时 16，实践学时 16，在第一至第五学期开设。</p> <p>2. 课程性质：选修课、考查课。</p> <p>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</p>	
3	公共 事务 类	目标要求	素质目标	<p>1. 培养学生的公民意识和社会责任感，使其成为有担当的公民。</p> <p>2. 培养学生的团队合作意识和问题解决能力，提升社会参与能力。</p>
			知识目标	<p>1. 了解公共事务管理的基本原理、法律法规和政策。</p> <p>2. 掌握公共组织管理、公共决策和公共服务等方面的知识。</p>
			能力目标	<p>1. 培养学生的分析问题和解决问题的能力，包括政策分析和决策制定能力。</p> <p>2. 提升学生的沟通能力、协调能力和领导能力。</p>
		主要内容	<p>1. 公共组织管理：了解公共组织的组织结构、管理原则和运行机制。</p> <p>2. 公共决策：学习公共决策的过程、方法和影响因素。</p> <p>3. 公共服务：了解公共服务的提供方式、质量评估和改进措施。</p> <p>4. 政策分析：学习政策分析的方法和工具，了解政策对社会的影响和效果评估方法。</p>	
教学要求	<p>1. 本课程 32 学时，理论学时 16，实践学时 16，在第一至第五学期开设。</p> <p>2. 课程性质：选修课、考查课。</p> <p>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</p>			
4	健康教育类	目标要求	素质目标	<p>1. 提高学生的健康意识和生活质量，培养健康的生活方式。</p> <p>2. 培养学生的自我保健能力，促进身心健康发展。</p>
序号	课程名称	内容及要求		

4	健康教育类	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握基本的健康知识，包括营养、心理健康、疾病预防等方面的知识。</li> <li>2. 了解常见疾病的症状、传播途径、防控措施等相关知识。</li> </ol>
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的健康信息获取和评估的能力，提高健康决策能力。</li> <li>2. 提升学生的自我管理能力，包括情绪管理、压力应对等方面的能力。</li> </ol>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健康生活方式：包括饮食均衡、适度运动、良好睡眠等方面的内容。</li> <li>2. 疾病预防：学习常见疾病的预防方法、个人卫生与环境卫生等相关内容。</li> <li>3. 心理健康：了解常见的心理健康问题、应对策略和心理健康支持资源。</li> <li>4. 性教育：提供基本的性知识和性健康教育，培养学生的正确性观念和性健康意识。</li> </ol>
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 32 学时，理论学时 16，实践学时 16，在第一至第五学期开设。</li> <li>2. 课程性质：选修课、考查课。</li> <li>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</li> </ol>
5	艺术欣赏类	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对艺术的欣赏能力，提升审美情趣和情感表达能力。</li> <li>2. 增强学生的文化素养，培养对不同艺术形式的尊重和理解。</li> </ol>
		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解不同艺术形式的发展历史、特点和代表作品。</li> <li>2. 掌握基本的艺术语言和表现技巧，理解艺术作品的内涵和艺术创作的过程。</li> </ol>
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的观察、分析和评价艺术作品的的能力。</li> <li>2. 提升学生的创造力和想象力，培养艺术表达和创作的能力。</li> </ol>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音乐欣赏：了解不同音乐类型、音乐家及作品，培养音乐鉴赏和演奏能力。</li> <li>2. 绘画与雕塑欣赏：学习绘画和雕塑的基本技法、艺术风格和名作，培养审美和创作能力。</li> <li>3. 戏剧与舞蹈欣赏：观看戏剧和舞蹈表演，了解戏剧和舞蹈的历史、形式和表现手法。</li> <li>4. 影视欣赏：学习电影和电视剧的制作技巧、影视艺术的特点分析和评价能力。</li> </ol>
序号	课程名称	内容及要求	

5	艺术 欣赏 类	教学 要求	<p>1. 本课程 24 学时，理论学时 10，实践学时 14，在第一至第五学期开设。</p> <p>2. 课程性质：选修课、考查课。</p> <p>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</p>
---	---------------	----------	---

## (二) 专业（技能）课程

### ★专业基础课程

表 6 专业基础课程

序号	课程名称	内容及要求							
1	职业认知	目标要求 <table border="1"> <tr> <td>素质目标</td> <td>           1. 培养学生对职业的全面认知和理解，提升其职业素养和就业竞争力。            2. 帮助学生明确职业规划，了解不同职业的特点和要求，培养适应职场环境的能力。            3. 通过学习职业道德、沟通技巧、团队合作等，培养学生的职业素养和职业道德观念。            4. 同时，课程注重实践和实践能力的培养，通过实习、实训等方式，提升学生的职业技能和实际操作能力。         </td> </tr> <tr> <td>知识目标</td> <td>           1. 使学生掌握与职业相关的基础知识；            2. 了解相关的技能和要求，掌握职业发展的趋势和前景。            3. 更好地规划自己的职业发展路径，并在就业市场中取得竞争优势。         </td> </tr> <tr> <td>能力目标</td> <td>           1. 培养学生在职业领域中所需的关键能力。            2. 培养学生的自我认知能力，包括了解自己的兴趣、价值观和优势，并将其与职业需求相匹配。            3. 培养学生的职场沟通能力、团队合作能力和问题解决能力，以应对职业环境中的挑战。         </td> </tr> </table>	素质目标	1. 培养学生对职业的全面认知和理解，提升其职业素养和就业竞争力。 2. 帮助学生明确职业规划，了解不同职业的特点和要求，培养适应职场环境的能力。 3. 通过学习职业道德、沟通技巧、团队合作等，培养学生的职业素养和职业道德观念。 4. 同时，课程注重实践和实践能力的培养，通过实习、实训等方式，提升学生的职业技能和实际操作能力。	知识目标	1. 使学生掌握与职业相关的基础知识； 2. 了解相关的技能和要求，掌握职业发展的趋势和前景。 3. 更好地规划自己的职业发展路径，并在就业市场中取得竞争优势。	能力目标	1. 培养学生在职业领域中所需的关键能力。 2. 培养学生的自我认知能力，包括了解自己的兴趣、价值观和优势，并将其与职业需求相匹配。 3. 培养学生的职场沟通能力、团队合作能力和问题解决能力，以应对职业环境中的挑战。	主要内容 <p>学生将学习行业、职业的背景知识，了解相关技能和要求，掌握职业发展的趋势和前景。课程包括职场沟通、面试技巧、简历撰写等实用知识，旨在帮助学生在求职过程中更加自信和准备充分。此外，课程注重培养学生的自我认知能力，包括了解自己的兴趣、价值观和优势，并将其与职业需求相匹配。通过综合掌握这些内容，学生能够更好地规划自己的职业发展并在职场中取得成功。</p>
素质目标	1. 培养学生对职业的全面认知和理解，提升其职业素养和就业竞争力。 2. 帮助学生明确职业规划，了解不同职业的特点和要求，培养适应职场环境的能力。 3. 通过学习职业道德、沟通技巧、团队合作等，培养学生的职业素养和职业道德观念。 4. 同时，课程注重实践和实践能力的培养，通过实习、实训等方式，提升学生的职业技能和实际操作能力。								
知识目标	1. 使学生掌握与职业相关的基础知识； 2. 了解相关的技能和要求，掌握职业发展的趋势和前景。 3. 更好地规划自己的职业发展路径，并在就业市场中取得竞争优势。								
能力目标	1. 培养学生在职业领域中所需的关键能力。 2. 培养学生的自我认知能力，包括了解自己的兴趣、价值观和优势，并将其与职业需求相匹配。 3. 培养学生的职场沟通能力、团队合作能力和问题解决能力，以应对职业环境中的挑战。								

序号	课程名称	内容及要求	
1	职业认知	教学要求	<p>1. 本课程 20 学时，理论课 10 课时，实践课 10 课时，在第一学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考试课。</p> <p>3. 教学条件：企业是职业认知课的主要教学地。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以实践锻炼为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，企业导师必须是双师型教师，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>
2	商品学基础	<p>素质目标</p> <p>知识目标</p> <p>能力目标</p>	<p>1. 理解商品的定义、特征和分类，掌握商品的基本知识。</p> <p>2. 了解商品市场的运作机制和供需关系，掌握市场营销的基本概念和原理。</p> <p>3. 培养对消费者需求和市场趋势的敏感性，具备市场调研和竞争分析的能力。</p> <p>4. 掌握商品策划、定价、推广和销售等相关技巧，能够进行有效的产品管理和推广活动。</p> <p>1. 了解商品的定义、特征和分类。</p> <p>2. 掌握商品市场的运作机制和供需关系。</p> <p>3. 了解市场营销的基本概念和原理。</p> <p>4. 掌握商品策划、定价、推广和销售等相关技巧。通过这些知识目标，能够理解和应用商品学的基本概念和原理，为商品的生产、销售和营销提供支持。</p> <p>1. 具备市场调研和竞争分析的能力，能够准确把握消费者需求和市场趋势。</p> <p>2. 能够进行有效的商品策划、定价、推广和销售，实现产品管理和推广活动的目标。</p> <p>3. 具备与供应商和消费者进行有效沟通和协商的能力。通过培养这些能力目标，能够在商品领域中具备较高的实践能力和综合素质。</p>
		主要内容	商品的定义、特征和分类；市场经济中的商品供需关系和市场机制；市场调研和竞争分析；市场营销的基本概念和原理；商品策划、定价、推广和销售等技巧与方法；与供应商和消费者的沟通与协商。通过这些内容的学习，培养学生在商品相关领域的基本理论和实践能力。
		教学要求	<p>1. 本课程 64 学时，全部为理论课，在第一学期开设。</p> <p>2. 课程性质：必修课、考试课。</p> <p>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</p> <p>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</p>

序号	课程名称	内容及要求	
3	商务沟通与谈判	目标要求	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新思维：通过 ERP 沙盘企业经营与管理课程，鼓励学生思考不同的经营策略和解决问题的方法，培养他们的创造力和创新能力。</li> <li>2. 发展团队合作：课程中将强调团队合作，通过分工合作、协商决策等活动，培养学生的团队合作精神和沟通协作能力。</li> <li>3. 培养问题解决能力：通过模拟企业经营环境，学生将面临各种挑战和问题，培养他们解决问题的能力 and 应对复杂情况的能力。</li> <li>4. 提升综合素质：通过综合运用所学知识和技能，学生将培养出全面的经营管理素质，包括领导能力、决策能力、创新能力等。</li> </ol>
			<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业运营概念：学习企业的组织结构、运营模式、市场定位等基本概念，了解企业经营的基本原理。</li> <li>2. ERP 系统应用：学习 ERP 系统的基本原理和功能，包括供应链管理、生产计划、库存控制、销售管理、财务管理等方面的知识。</li> <li>3. 领域理论知识：学习企业管理领域的相关理论知识，如市场营销、人力资源管理、财务分析等，为将来从事企业管理工作打下基础。</li> <li>4. 实践操作技巧：通过实际操作 ERP 沙盘软件，学习使用 ERP 系统进行企业管理的技巧和方法，掌握数据分析、决策制定等实践操作的技能。</li> </ol>
			<p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析思考能力：学生通过分析企业运营数据和情景，培养分析问题、发现问题的能力，形成科学的决策思维。</li> <li>2. 判断能力：学生在模拟环境中面对各种情况和选择，培养判断和评估的能力，做出合理的决策。</li> <li>3. 决策能力：通过模拟企业经营的实践，培养学生的决策能力，使他们能够在复杂的情况下做出正确的决策。</li> <li>4. 实际问题解决能力：通过解决 ERP 沙盘企业经营中的实际问题，培养学生解决实际问题的能力和方法，提高解决问题的能力。</li> </ol>
		<p>主要内容</p> <p>课程主要包括供应链管理、生产计划、库存控制、销售管理、财务管理等企业经营与管理的相关知识和技能，通过模拟真实企业运营环境，让学生了解企业管理的复杂性和挑战，培养学生的实践能力和团队合作精神。</p>	

序号	课程名称	内容及要求			
3	商务沟通与谈判	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，理论课 16 学时，实践课 48 学时，在第一学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>		
4	商品摄影技术	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的创意表达能力和视觉艺术素养。</li> <li>2. 提升学生的摄影技巧和专业素质</li> </ol>		
		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习摄影器材的使用，包括相机、镜头等。</li> <li>2. 掌握光线控制的基础知识，了解不同光线对商品拍摄的影响。</li> <li>3. 学习构图技巧，包括角度、比例、对称等要素。</li> <li>4. 了解商品摄影的原理和流程，包括背景布置、道具选择等。</li> </ol>		
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的摄影创作能力，让他们能够拍摄出具有艺术感和商业价值的商品照片。</li> <li>2. 提升学生的商品形象设计能力，让他们能够为商业领域提供高质量的商品摄影服务。</li> </ol>		
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影器材介绍和使用技巧。</li> <li>2. 光线控制技巧，包括自然光和人工光的应用。</li> <li>3. 商品构图设计，学习如何突出商品的特点和吸引力。</li> <li>4. 后期处理，包括调色、修饰等技术。</li> <li>5. 实践项目，让学生通过拍摄不同类型的商品照片来提升技能。</li> </ol>		
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，理论课 24 学时，实践课 40 学时，在第二学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>		
5	经济学基础	目标要求	<table border="1"> <tr> <td>素质目标</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生的经济学素养和专业素质，培养成为具有经济思维和分析能力的人才。</li> <li>2. 培养学生的创新意识和实践能力，使其适应现代经济发展的需求。</li> </ol> </td> </tr> </table>	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生的经济学素养和专业素质，培养成为具有经济思维和分析能力的人才。</li> <li>2. 培养学生的创新意识和实践能力，使其适应现代经济发展的需求。</li> </ol>
素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生的经济学素养和专业素质，培养成为具有经济思维和分析能力的人才。</li> <li>2. 培养学生的创新意识和实践能力，使其适应现代经济发展的需求。</li> </ol>				

序号	课程名称	内容及要求		
5	经济学基础		知识目标	1. 掌握经济学的基本概念、理论和模型，了解经济体制和市场机制的运行规律。 2. 理解宏观经济和微观经济的基本原理，了解经济政策和经济环境对个体和社会的影响。
			能力目标	1. 培养学生的经济分析和问题解决能力，使其能够运用经济学知识解决实际问题。 2. 培养学生的数据分析和决策能力，使其能够进行经济预测和决策评估。
		主要内容	1. 经济学基本概念：了解经济学的定义、研究对象和基本假设。 2. 宏观经济学：了解国民经济总体运行规律、经济增长和经济波动的原因和影响因素。 3. 微观经济学：了解市场供求关系、价格决定和市场失灵等微观经济问题的分析方法和应用。 4. 经济政策：了解经济政策的制定和实施过程，了解经济环境的影响和调控。	
教学要求	1. 本课程 96 学时，理论课 36 学时，实践课 60 学时，在第二学期开设。 2. 课程性质：必修课、考试课。 3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。 4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。 5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。 6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。			
6	商务数据分析	目标要求	素质目标	1. 培养学生的数据思维和分析能力，提升他们在商务决策中的洞察力和判断力。 2. 培养学生的团队合作和沟通能力，使他们能够与他人合作解决商务问题。
			知识目标	1. 学习数据分析的基本概念和方法，包括数据收集、清洗、处理等。 2. 了解常用的商务数据分析工具和技术，如 Excel、SQL 等。 3. 掌握统计学和数据可视化的基础知识，以支持数据分析和解释。
			能力目标	1. 培养学生的数据分析能力，让他们能够从大量数据中提取有价值的信息和见解。 2. 提升学生的问题解决能力，使他们能够运用数据分析方法解决商务问题。

序号	课程名称	内容及要求	
6	商务数据分析	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务数据分析的基本概念和流程介绍。</li> <li>2. 商务数据收集、清洗和处理的技术方法。</li> <li>3. 统计学和数据可视化的基础知识与应用。</li> <li>4. 常用商务数据分析工具和技术的实践应用。</li> <li>5. 实践项目，让学生运用数据分析方法解决真实的商务问题。</li> </ol>
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，理论课 32 学时，实践课 32 学时，在第三学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>
7	电子商务基础	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对电子商务的基本理解和认识，培养具备电子商务思维和创新意识的人才。</li> <li>2. 培养学生的电子商务实践能力，使其能够适应和应对快速发展的电子商务环境。</li> </ol>
		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务的基本概念、发展历程和相关法律法规。</li> <li>2. 了解电子商务的商业模式、支付方式、网络安全等基本知识。</li> </ol>
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的电子商务分析和策划能力，使其能够进行电子商务项目的规划和管理。</li> <li>2. 培养学生的电子商务创新能力，使其能够提出创新的电子商务解决方案。</li> </ol>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务概述：介绍电子商务的定义、分类和特点。</li> <li>2. 电子商务平台：了解电子商务平台的种类、功能和运营模式。</li> <li>3. 电子商务安全：学习电子商务的网络安全问题和防范措施。</li> <li>4. 商务中的市场营销策略和推广方法。</li> <li>5. 电子商务案例分析：分析和讨论电子商务成功案例，了解其运营策略和商业模式。</li> </ol>
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 32 学时，全部为理论课，在第三学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>

★专业核心课程

表 7 专业核心课程

序号	课程名称	内容及要求		
1	供应链管理基础	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对供应链管理的基本理解和认识，培养具备供应链思维和协同能力的人才。</li> <li>2. 培养学生的供应链管理实践能力，使其能够有效管理和优化供应链活动。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握供应链管理的基本概念、原理和流程。</li> <li>2. 了解供应链中的各个环节、角色和关键要素。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的供应链分析和优化能力，使其能够识别和解决供应链问题。</li> <li>2. 培养学生的供应链协同和合作能力，使其能够有效地与供应链伙伴合作和协调。</li> </ol>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应链管理概述：介绍供应链管理的定义、发展和意义。</li> <li>2. 供应链规划与设计：学习供应链战略规划、网络设计和布局。</li> <li>3. 供应链采购与供应：了解供应链的采购策略、供应商管理和物料管理。</li> <li>4. 供应链生产与制造：学习供应链的生产计划、生产调度和质量管理。</li> <li>5. 供应链配送与物流：了解供应链的配送策略、仓储管理和物流运输。</li> <li>6. 供应链绩效评估与改进：学习供应链绩效指标、评估方法和改进技术。</li> </ol>	
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，理论课 24 学时，实践课 40 学时，在第三学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>	
2	网店运营与管理	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对网店运营与管理的基本理解和认识，培养具备电商思维和创新能力的专业人才。</li> <li>2. 培养学生的网店运营与管理实践能力，使其能够有效经营和发展网店业务。</li> </ol>

序号	课程名称	内容及要求			
2	网店运营与管理		知识目标	1. 掌握网店运营与管理的基本概念、原理和流程。 2. 了解电商市场、消费者行为和竞争策略。	
			能力目标	1. 培养学生的网店经营分析和策划能力，使其能够制定有效的运营策略。 2. 培养学生的网店营销和推广能力，使其能够吸引和保留顾客。	
		主要内容	1. 网店运营概述：介绍网店运营的定义、发展趋势和商业模式。 2. 网店策划与设计：学习网店定位、产品选择和网页设计。 3. 网店营销与推广：了解网店市场调研、品牌建设和广告推广。 4. 网店运营与管理：学习订单处理、库存管理和客户服务。 5. 数据分析与优化：了解网店数据分析、运营指标和持续优化。		
		教学要求	1. 本课程 96 学时，理论课 36 学时，实践课 60 学时，在第三学期开设。 2. 课程性质：必修课、考试课。 3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。 4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。 5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。 6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试，期末考试采用实践形式进行考试。		
3	图形图像处理	目标要求	素质目标	1. 培养学生对图形图像处理的基本理解和认识，培养具备创意和创新能力的人才。 2. 培养学生的图形图像处理实践能力，使其能够应用于各种领域的图像处理任务。	
			知识目标	1. 掌握图形图像处理的基本概念、原理和算法。 2. 了解图像获取、表示、编码和压缩的相关知识	
			能力目标	1. 培养学生的图形图像处理算法设计和实现能力，使其能够解决实际问题。 2. 培养学生的图像特征提取和图像分析能力，使其能够理解和应用各种图像处理技术。	

序号	课程名称	内容及要求							
3	图形图像处理	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图像基础知识：学习图像表示方法、采样和量化。</li> <li>2. 图像增强与滤波：了解图像增强和滤波算法，如直方图均衡化、平滑和锐化滤波。</li> <li>3. 图像变换与编码：学习图像变换和编码算法，如离散余弦变换和 JPEG 压缩。</li> <li>4. 图像分割与识别：了解图像分割和目标识别算法，如阈值分割和模板匹配。</li> <li>5. 图像处理应用：探索图像处理在计算机视觉、医学影像和数字媒体等领域的应用。</li> </ol>						
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 96 学时，理论课 36 学时，实践课 60 学时，在第三学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试，期末考试采用实践形式进行考试。</li> </ol>						
4	新媒体技术应用	目标要求	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1211 603 1451">素质目标</td> <td data-bbox="603 1211 1361 1451"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 弘扬传统文化，坚定文化自信。</li> <li>2. 具备求真务实的精神，能坚持一步步完成工作任务。</li> <li>3. 厚植尊重知识产权的意识，拒绝盗版软件。</li> <li>4. 树立守正创新意识，坚持弘扬中华优秀传统文化。</li> <li>5. 具备恪尽职守、勇于创新的职业守则。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1451 603 1756">知识目标</td> <td data-bbox="603 1451 1361 1756"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用正确的拍摄技巧进行拍摄。</li> <li>2. 能列举出常用的移动端、电脑端剪辑软件，并说出它们的特点。</li> <li>3. 能描述短视频剪辑的方法和基本操作流程。</li> <li>4. 能列举出常用的变速、画中画、转场、滤镜、贴纸等创意剪辑技巧。</li> <li>5. 能掌握各类剪辑软件的使用方法。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1756 603 2020">能力目标</td> <td data-bbox="603 1756 1361 2020"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据短视频素材情况，选择合适的移动端、电脑端剪辑软件。</li> <li>2. 能使用移动端“剪映”APP，完成素材导入、画幅比例设置、画布调整、视频拼接、视频导出等基本的剪辑操作。</li> <li>3. 能熟练使用变速、画中画、转场、滤镜、贴纸等创意剪辑技巧。</li> <li>4. 具备短视频创意剪辑的能力。</li> </ol> </td> </tr> </table>	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 弘扬传统文化，坚定文化自信。</li> <li>2. 具备求真务实的精神，能坚持一步步完成工作任务。</li> <li>3. 厚植尊重知识产权的意识，拒绝盗版软件。</li> <li>4. 树立守正创新意识，坚持弘扬中华优秀传统文化。</li> <li>5. 具备恪尽职守、勇于创新的职业守则。</li> </ol>	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用正确的拍摄技巧进行拍摄。</li> <li>2. 能列举出常用的移动端、电脑端剪辑软件，并说出它们的特点。</li> <li>3. 能描述短视频剪辑的方法和基本操作流程。</li> <li>4. 能列举出常用的变速、画中画、转场、滤镜、贴纸等创意剪辑技巧。</li> <li>5. 能掌握各类剪辑软件的使用方法。</li> </ol>	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据短视频素材情况，选择合适的移动端、电脑端剪辑软件。</li> <li>2. 能使用移动端“剪映”APP，完成素材导入、画幅比例设置、画布调整、视频拼接、视频导出等基本的剪辑操作。</li> <li>3. 能熟练使用变速、画中画、转场、滤镜、贴纸等创意剪辑技巧。</li> <li>4. 具备短视频创意剪辑的能力。</li> </ol>
素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 弘扬传统文化，坚定文化自信。</li> <li>2. 具备求真务实的精神，能坚持一步步完成工作任务。</li> <li>3. 厚植尊重知识产权的意识，拒绝盗版软件。</li> <li>4. 树立守正创新意识，坚持弘扬中华优秀传统文化。</li> <li>5. 具备恪尽职守、勇于创新的职业守则。</li> </ol>								
知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用正确的拍摄技巧进行拍摄。</li> <li>2. 能列举出常用的移动端、电脑端剪辑软件，并说出它们的特点。</li> <li>3. 能描述短视频剪辑的方法和基本操作流程。</li> <li>4. 能列举出常用的变速、画中画、转场、滤镜、贴纸等创意剪辑技巧。</li> <li>5. 能掌握各类剪辑软件的使用方法。</li> </ol>								
能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据短视频素材情况，选择合适的移动端、电脑端剪辑软件。</li> <li>2. 能使用移动端“剪映”APP，完成素材导入、画幅比例设置、画布调整、视频拼接、视频导出等基本的剪辑操作。</li> <li>3. 能熟练使用变速、画中画、转场、滤镜、贴纸等创意剪辑技巧。</li> <li>4. 具备短视频创意剪辑的能力。</li> </ol>								

序号	课程名称	内容及要求					
4	新媒体技术应用	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握用户定位的作用及方法，并根据用户定位策划出有新意的选题。</li> <li>2. 新媒体内容创作和编辑技巧，包括文案写作、图片处理、短视频脚本编写技巧、拍摄器材选定等的应用。</li> <li>3. 数字营销和社交媒体推广策略，包括用户洞察、粉丝运营等的方法。</li> <li>4. 数据分析和用户体验的应用，以实现新媒体推广效果的持续改进。</li> <li>5. 学会运用基础的视频编辑软件对短视频进行编辑。</li> </ol>				
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，理论课 24 学时，实践课 40 学时，在第四学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>2. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>3. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>4. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试，期末考试采用实践形式进行考试。</li> </ol>				
5	ERP 沙盘企业经营与管理	目标要求	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="501 1099 603 1599">素质目标</td> <td data-bbox="603 1099 1361 1599"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新思维：通过 ERP 沙盘企业经营与管理课程，鼓励学生思考不同的经营策略和解决问题的方法，培养他们的创造力和创新能力。</li> <li>2. 发展团队合作：课程中将强调团队合作，通过分工合作、协商决策等活动，培养学生的团队合作精神和沟通协作能力。</li> <li>3. 培养问题解决能力：通过模拟企业经营环境，学生将面临各种挑战和问题，培养他们解决问题的能力 and 应对复杂情况的能力。</li> <li>4. 提升综合素质：通过综合运用所学知识和技能，学生将培养出全面的经营管理素质，包括领导能力、决策能力、创新能力等。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1599 603 2016">知识目标</td> <td data-bbox="603 1599 1361 2016"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业运营概念：学习企业的组织结构、运营模式、市场定位等基本概念，了解企业经营的基本原理。</li> <li>2. ERP 系统应用：学习 ERP 系统的基本原理和功能，包括供应链管理、生产计划、库存控制、销售管理、财务管理等方面的知识。</li> <li>3. 领域理论知识：学习企业管理领域的相关理论知识，如市场营销、人力资源管理、财务分析等，为将来从事企业管理工作打下基础。</li> <li>4. 实践操作技巧：通过实际操作 ERP 沙盘软件，学习使用 ERP 系统进行企业管理的技巧和方法，掌握数据分析、决策制定等实践操作的技能。</li> </ol> </td> </tr> </table>	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新思维：通过 ERP 沙盘企业经营与管理课程，鼓励学生思考不同的经营策略和解决问题的方法，培养他们的创造力和创新能力。</li> <li>2. 发展团队合作：课程中将强调团队合作，通过分工合作、协商决策等活动，培养学生的团队合作精神和沟通协作能力。</li> <li>3. 培养问题解决能力：通过模拟企业经营环境，学生将面临各种挑战和问题，培养他们解决问题的能力 and 应对复杂情况的能力。</li> <li>4. 提升综合素质：通过综合运用所学知识和技能，学生将培养出全面的经营管理素质，包括领导能力、决策能力、创新能力等。</li> </ol>	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业运营概念：学习企业的组织结构、运营模式、市场定位等基本概念，了解企业经营的基本原理。</li> <li>2. ERP 系统应用：学习 ERP 系统的基本原理和功能，包括供应链管理、生产计划、库存控制、销售管理、财务管理等方面的知识。</li> <li>3. 领域理论知识：学习企业管理领域的相关理论知识，如市场营销、人力资源管理、财务分析等，为将来从事企业管理工作打下基础。</li> <li>4. 实践操作技巧：通过实际操作 ERP 沙盘软件，学习使用 ERP 系统进行企业管理的技巧和方法，掌握数据分析、决策制定等实践操作的技能。</li> </ol>
素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新思维：通过 ERP 沙盘企业经营与管理课程，鼓励学生思考不同的经营策略和解决问题的方法，培养他们的创造力和创新能力。</li> <li>2. 发展团队合作：课程中将强调团队合作，通过分工合作、协商决策等活动，培养学生的团队合作精神和沟通协作能力。</li> <li>3. 培养问题解决能力：通过模拟企业经营环境，学生将面临各种挑战和问题，培养他们解决问题的能力 and 应对复杂情况的能力。</li> <li>4. 提升综合素质：通过综合运用所学知识和技能，学生将培养出全面的经营管理素质，包括领导能力、决策能力、创新能力等。</li> </ol>						
知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业运营概念：学习企业的组织结构、运营模式、市场定位等基本概念，了解企业经营的基本原理。</li> <li>2. ERP 系统应用：学习 ERP 系统的基本原理和功能，包括供应链管理、生产计划、库存控制、销售管理、财务管理等方面的知识。</li> <li>3. 领域理论知识：学习企业管理领域的相关理论知识，如市场营销、人力资源管理、财务分析等，为将来从事企业管理工作打下基础。</li> <li>4. 实践操作技巧：通过实际操作 ERP 沙盘软件，学习使用 ERP 系统进行企业管理的技巧和方法，掌握数据分析、决策制定等实践操作的技能。</li> </ol>						

序号	课程名称	内容及要求	
5	ERP沙盘企业经营与管理	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析思考能力：学生通过分析企业运营数据和情景，培养分析问题、发现问题的能力，形成科学的决策思维。</li> <li>2. 判断能力：学生在模拟环境中面对各种情况和选择，培养判断和评估的能力，做出合理的决策。</li> <li>3. 决策能力：通过模拟企业经营的实践，培养学生的决策能力，使他们能够在复杂的情况下做出正确的决策。</li> <li>4. 实际问题解决能力：通过解决 ERP 沙盘企业经营中的实际问题，培养学生解决实际问题的能力和方法，提高解决问题的能力。</li> </ol>
		主要内容	课程主要包括供应链管理、生产计划、库存控制、销售管理、财务管理等企业经营与管理的相关知识和技能，通过模拟真实企业运营环境，让学生了解企业管理的复杂性和挑战，培养学生的实践能力和团队合作精神。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 64 学时，理论课 16 学时，实践课 48 学时，在第一学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试。</li> </ol>
6	双十一综合实训	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升学生的团队协作和沟通能力，培养良好的工作态度和合作精神。</li> <li>2. 培养学生的创新思维和问题解决能力，以应对双十一期间的各种挑战。</li> </ol>
		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉双十一购物节的背景、规模和运营模式，了解电商行业的发展趋势和市场需求。</li> <li>2. 掌握双十一促销策略和活动规划的基本知识，了解各类商品的特点和销售技巧。</li> </ol>
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的市场推广和销售能力，包括制定营销计划、推广产品、吸引客户等。</li> <li>2. 提升学生的数据分析和运营管理能力，以优化销售业绩和提升用户体验。</li> </ol>

序号	课程名称	内容及要求	
6	双十一综合实训	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 双十一购物节的背景和发展趋势，了解电商行业的市场竞争和商业模式。</li> <li>2. 双十一促销策略和活动规划，包括价格优惠、营销宣传等的策略制定。</li> <li>3. 商品选择和销售技巧，包括产品定位、推荐搭配等的销售策略。</li> <li>4. 数据分析和运营管理，包括销售数据的监测、用户反馈的分析等的运营策略。</li> </ol>
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 128 学时，全部为实践课，在第五学期开设。</li> <li>2. 课程性质：必修课、考试课。</li> <li>3. 教学条件：多媒体教学、课程教学资源丰富，有信息化辅助教学资源平台。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富，研究生及以上学历，有高校教师资格证，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：考试包括出勤、平时成绩和期末成绩，按照学校比例规定。其中平时成绩考核内容包括素质测试和专项测试，期末考试采用实践形式进行考试。</li> </ol>

### ★专业核心课程

表 8 公共基础选修课程

序号	课程名称	内容及要求	
1	电商视觉设计与营销技能	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 升设计品味和艺术表达能力。</li> <li>2. 增强学生的市场洞察力，培养对消费者需求的敏感性和理解。</li> </ol>
		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解电商视觉营销的原则、策略和实践案例。</li> <li>2. 掌握视觉设计的基本原理、色彩搭配和排版技巧。</li> </ol>
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的产品包装和品牌形象设计能力。</li> <li>2. 提升学生的平面设计和摄影技巧，增强视觉传达能力</li> </ol>

序号	课程名称	内容及要求		
1	电商视觉设计与营销技能	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电商视觉营销概述：了解电商行业的发展趋势和视觉营销的重要性。</li> <li>2. 品牌形象设计：学习品牌定位、标志设计和VI系统构建。</li> <li>3. 产品包装设计：掌握包装设计原则、结构设计和印刷工艺。</li> <li>4. 平面设计与摄影：学习平面广告设计、海报设计和产品摄影技巧。</li> <li>5. 用户体验与界面设计：了解用户心理和界面设计原则，提升用户体验。</li> <li>6. 视觉营销策划与实践：通过案例分析和实践项目，掌握视觉营销策略的制定和实施。</li> </ol>	
	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 16 学时，理论学时 8，实践学时 8，在第一至第五学期开设。</li> <li>2. 课程性质：选修课、考查课。</li> <li>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</li> </ol>		
2	网络营销活动策划	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的创新思维和市场洞察力，提升营销策划的专业素养和创意能力。</li> <li>2. 培养学生的沟通和团队合作能力，提升项目管理和执行能力</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解网络营销的基本原理、策略和实践案例。</li> <li>2. 掌握市场调研、目标定位和竞争分析的方法和工具。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的网络营销策划和传播能力，包括内容创作、社交媒体运营和广告投放。</li> <li>2. 提升学生的数据分析和营销效果评估能力，优化营销活动的效果。</li> </ol>

序号	课程名称	内容及要求		
2	网络营销	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络营销概述：了解网络营销的发展趋势和重要性。</li> <li>2. 市场调研与目标定位：学习市场调研方法、目标受众分析和品牌定位策略。</li> <li>3. 内容创作与社交媒体运营：掌握优质内容创作、社交媒体运营和粉丝互动技巧。</li> <li>4. 广告投放与推广策略：学习广告投放渠道选择、预算管理和效果评估方法。</li> <li>5. 数据分析与营销优化：掌握数据分析工具和指标，优化营销活动效果。</li> </ol>	
	活动策划	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 16 学时，理论学时 8，实践学时 8，在第一至第五学期开设。</li> <li>2. 课程性质：选修课、考查课。</li> <li>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>6. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</li> </ol>	
3	数据可视化设计	目标要求	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对数据可视化的基本理解和认识，培养具备创意和创新能力的人才。</li> <li>2. 培养学生的数据可视化实践能力，使其能够应用于各种领域的数据分析和展示任务。</li> </ol>
			知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解数据可视化的基本概念、原理和技术。</li> <li>2. 了解数据获取、处理和准备的相关知识。</li> </ol>
			能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的数据可视化设计和实现能力，使其能够有效传达数据信息。</li> <li>2. 培养学生的数据分析和故事叙述能力，使其能够从数据中发现有意义的见解。</li> </ol>

序号	课程名称	内容及要求	
3	数据可视化设计	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据可视化基础知识：学习数据可视化的原则、图表类型和数据映射。</li> <li>2. 数据可视化工具和技术：了解常用的数据可视化工具和技术，如 Tableau、D3.js 等。</li> <li>3. 数据分析和故事叙述：学习如何从数据中提取有意义的信息，并通过可视化方式进行故事叙述。</li> <li>4. 交互式可视化设计：掌握设计交互式可视化界面和用户体验的方法和技巧。</li> <li>5. 数据可视化实践：进行实际的数据可视化项目，提升实践能力和创意思维。</li> </ol>
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程 16 学时，理论学时 8，实践学时 8，在第一至第五学期开设。</li> <li>2. 课程性质：选修课、考查课。</li> <li>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</li> <li>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</li> <li>5. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</li> <li>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</li> </ol>
4	跨境电商基础	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对跨境电商的基本理解和认识，培养具备创新和创业能力的人才。</li> <li>2. 培养学生的跨境电商实践能力，使其能够应用于国际贸易和电商领域的实际问题。</li> </ol>
		知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解跨境电商的基本概念、原理和模式。</li> <li>2. 了解国际贸易、电子商务和物流的相关知识。</li> </ol>
		能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的跨境电商运营和管理能力，使其能够熟练处理国际贸易和电商业务。</li> <li>2. 培养学生的市场分析和竞争策略能力，使其能够在国际市场中取得竞争优势。</li> </ol>

序号	课程名称	内容及要求		
4	跨境电商	主要内容	<p>1.跨境电商基础知识：学习跨境电商的发展背景、政策法规和市场趋势。</p> <p>2.跨境电商运营和管理：了解跨境电商的运营模式、供应链管理和风险控制。</p> <p>3.国际贸易和电商平台：学习国际贸易的基本流程、贸易合规和跨境支付等知识。</p> <p>4.市场分析和竞争策略：掌握市场调研、品牌建设和市场推广的方法和技巧。</p>	
	电商基础	教学要求	<p>1. 本课程 16 学时，理论学时 8，实践学时 8，在第一至第五学期开设。</p> <p>2. 课程性质：选修课、考查课。</p> <p>3. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</p> <p>4. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>6. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>6. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</p>	
5	直播电商	目标要求	素质目标	<p>1. 提升学生的直播电商技能和专业素养，培养成为优秀的直播电商从业者。</p> <p>2. 培养学生的创新思维和沟通能力，提高直播销售的专业水平</p>
			知识目标	<p>1. 掌握直播电商的基本原理、技巧和策略，了解市场动态和消费者需求。</p> <p>2. 熟悉直播平台的运营机制和规范，了解电商营销的基本知识</p>
			能力目标	<p>培养学生的直播表达和演讲能力，提升直播销售的吸引力和影响学生的产品推广和销售技能，包括产品介绍、营销策略和客户服务。</p>
	主要内容	<p>1. 直播电商基础知识：了解直播电商的定义、发展趋势和市场规模。</p> <p>2. 直播平台操作与管理：学习直播平台的注册、开播、互动和数据分析等操作技巧。</p> <p>3. 直播销售技巧：掌握直播销售的策略和技巧，包括产品介绍、销售话术和促销活动。</p> <p>4. 直播内容创作与营销：培养学生的创意和营销思维，提升直播内容的吸引力和转化率。</p> <p>5. 直播数据分析与优化：了解直播数据分析的方法和工具，优化直播销售效果。</p>		

序号	课程名称	内容及要求	
5	直播电商	教学要求	<p>1. 本课程 32 学时，理论学时 8，实践学时 24，在第一至第五学期开设。</p> <p>1. 课程性质：选修课、考查课。</p> <p>2. 教学条件：理论课程在教室完成，实践课程在多媒体教室完成。</p> <p>3. 教学方法：课程授课方式以讲授、实践锻炼为主。</p> <p>4. 师资要求：政治思想觉悟高，有较为扎实的教学能力和教学基本功，教学经验丰富，掌握该门课程的教学方法和最新发展动态。</p> <p>5. 考核方式：本课程实行综合考核，包括出勤、平时成绩，按照学校比例规定采用实践形式进行考试。</p>

### ★专业选修课程

### ★实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中应用直播电商的单位进行岗位实习。

实习实训含校内外实训、认识实习和岗位实习等多种形式。本专业的实训项目源于企业真实工作项目和学生职业技能等级证书考核要求，融合在每学期的专业课程中，以此提高学生的实践能力和动手操作能力。

实习通过三个环节开展，在第二学期安排一周时间，带领学生到不同的电子商务合作企业开展认识实习，在企业参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识；在第三、第四学期安排学生到企业进行为期一周的，在企业员工指导下参与部分实际辅助工作的活动，锻炼不同的电子商务服务岗位实际操作能力；在第五、第六学期到工作岗位上进行岗位实习，初步具备实践岗位独立工作能力，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。通过有计划地实习实训，使学生走向社会，参与社会实践，在实践中检验自己的业务能力和专业素质。

### 七、教学进程总体安排

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件中关于学时合理安排的具体要求，三年制中职总学时数为 2560 学时。其中，其中理论授课 870 学时，占总学时 34%；实践教学 1690 学时，占总学时 66%，公共基础课学时为 704，占总课时的 28%，专业（技能）课程总计 1064 学时，占总学时的 41%，公共基础选修课和专业选修课学时共 248 学时，占总学时的 10%。本教学活动以 16 学时计为 1 个学分。岗位实习（含毕业教育）6 个月共计 660 学时。具体详见教学活动时间安排表及教学进程总体安排表。

(一) 教学进程安排表

表9 电子商务专业课程设置及教学进程安排表

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门
					总计	理论	实践			
公共课	1	军事理论	00001AY	1	16	16	0	考查	I	学生处
	2	军事技能	00001CY	2	112	0	112	考查	I	学生处
	3	思想道德与法治	00001BY	3	48	44	4	考试	I	马院
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00003BY	2	32	28	4	考试	II	马院
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	00007AY	3	48	30	18	考试	II	马院
	6	形势与政策	00002AY	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院
	7	大学体育	00002BY	4	64	8	56	考试	I—IV	公教部
	8	大学语文	00005AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
	9	商务英语	00004AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
	10	商务礼仪	00004BY	2	32	16	16	考试	II	公教部
	11	大学生心理健康	00003AY	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心
	12	信息技术	00005BY	3	48	12	36	考试	I、II	工信学院
	13	大学生职业生涯规划与就业指导	00006AY	2	32	32	0	考试	I	就创中心
	14	大学生创新创业基础	00006BY	2	32	24	8	考查	I、II	就创中心
	15	应急救援	00007BY	2	32	8	24	考查	I、II、III、IV	应急学院

		16	劳动教育	00002CY	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处	
		小计		小计	38	704	410	294				
专业课	专业基础课	1	职业认知	043001BY	1	20	10	10	考试	I	企业	
		2	商品学基础	043001AY	4	64	64	0	考试	I	经济管理学院	
		3	商务沟通与谈判	043002BY	4	64	16	48	考查	I	经济管理学院	
		4	商品摄影技术	043003BY	4	64	24	40	考试	II	经济管理学院	
		5	经济学基础	043004BY	6	96	36	60	考试	II	经济管理学院	
		6	商务数据分析	043005BY	4	64	32	32	考试	III	经济管理学院	
		7	电子商务基础	043002AY	2	32	32	0	考试	I	经济管理学院	
			小计			25	404	214	190			
		专业核心课	1	供应链管理基础	043006BY	4	64	24	40	考试	III	经济管理学院
	2		网店运营与管理	043007BY	6	96	36	60	考试	III	经济管理学院	
	3		图形图像处理	043008BY	6	96	36	60	考试	IV	经济管理学院	
	4		新媒体技术应用	043009BY	4	64	24	40	考试	IV	经济管理学院	
	5		ERP沙盘企业经营与管理	043001CY	4	64	0	64	考试	IV	经济管理学院	
	6		双十一综合实训	043002CY	8	128	0	128	考试	V	企业	
			小计			32	523	131	392			
		专业实习课	1	认知实习	043003CY	1	20	0	20	考查	VI	
	2		跟岗实习	043004CY	8	160	0	160	考查	VI		
3	顶岗实习		043005CY	24	480	0	480	考查	VI			
		小计			33	660	0	660				

总计					130	2312	756	1556			
选修课	公共选修课	1	人文素养类课程	000001BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		2	中华优秀传统文化	000002BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		3	公共事务类课程	000003BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		4	健康教育类课程	000004BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		5	艺术欣赏类课程	000005BX	1.5	24	10	14	考查	I—IV	
	小计					9.5	152	74	78		
	专业选修课	1	电商视觉营销设计与技能	043001BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院
		2	网络营销活动策划	043002BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院
		3	数据可视化设计	043003BX	1	16	8	8	考查	III	经济管理学院
		4	跨境电商基础	043004BX	1	16	8	8	考查	III	经济管理学院
		5	直播电商	043005BX	2	32	8	24	考查	IV	企业
小计					6	96	40	56			
总计					145.5	2560	870	1690			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 教师队伍总体结构

表 10 电子商务专业教师结构表

电子商务专业教师结构表			
教学团队	教师类别	要求	备注描述
公共课教师	思政课教师	高级职称或研究生以上学历	创新思政教学模式，能与专业教学共同开展思政教研
	信息技术课教师	信息技术专业研究生毕业，了解与光电工程相关的信息技术和应用。	
	公共基础课教师	相应专业毕业，本科以上学历，并能将基础课程与专业知识融合。	
专业教师	专业带头人	1 名	
	高级职称	3 名以上，占专业教师的 20%以上	
兼职教师	同类学校兼职教师	高级职称	
	对应行业学者专家	高级职称或行业专家、	
	对口企业技术人员	企业工作经历 5 年以上并获得高级技能职业资格（或等级）证书、企业能工强将	与企业合作，开展“双主体育人”
其他育人团队	辅导员	配足配齐专职辅导员，专职辅导员师生比达到 1:200 以上。	
	教学创新团队	组建教学创新团队 1 个	
	双创导师	1 名以上，满足下列条件之一：企业管理 3 年以上、创办企业经营良好、入选全国万名优秀创新创业人才库	能常态化开设《双创课程》，并能指导学生参加相关赛道比赛

表 11 教师的素质及其他要求表

《电子商务专业》教师的素质及其他要求表	
教师的素质	<p>1. 有较高的思想政治素质，有正确的民族观、国家观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，能准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵，能带头践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 有较高的职业道德水平，能以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，</p>

<b>《电子商务专业》教师的素质及其他要求表</b>	
素质 养 要 求	<p>坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一。</p> <p>3. 有较强的育德意识与育德能力，能有效实施“课程思政”，能把社会主义核心价值观贯穿教书育人全过程，能全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。</p> <p>4. 能按照《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的通知要求，加强自身的师德师风建设，努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。</p> <p>5. 能严格遵循“新时代学校教师职业行为十项准则”，增强自身的责任感、使命感、荣誉感，规范职业行为，明确师德底线。</p> <p>6. 要把控好“三观”。即学生观：不轻视、不贬低学生，尊重学生，关注每一位学生的成长；教育观：全方位育人、思政教育效果良好、努力提升学生的综合素养、促进学生行为习惯养成；教师观：要较高的素质素养、做好行为表率，讲课有热情、有温度、精神饱满等。</p> <p>7. 热爱光伏行业，能引导学生热爱光伏专业、学好专业知识与技能、愿意从事光伏专业相关岗位，为我国的光伏产业奉献力量。</p>
教 师 要 做 到 “ 六 懂 ”	<p><b>要“懂”职业教育：</b>培养什么样的人、如何高效培养人、社会对人才的需求、家长（或学生）对职业教育的期待等。</p> <p><b>教师要“懂”专业：</b>专业定位与目标、人才培养方案、专业教学标准、专业“三维目标”：知识、技能、素养等。</p> <p><b>教师要“懂”课程：</b>课程体系、课程建设（基于不同教学方法）、立体化教材、课程标准、教学大纲、教学资料等。</p> <p><b>教师要“懂”学生：</b>学生心理健康、行为习惯、职业素养等的养成。职业院校学生的特点（职业特点没有缺点）</p> <p><b>教师要“懂”教学：</b>教学方法、学习方法、教学管理、课堂管控、教学评价、学业评价、教学评教、教学过程等。</p> <p><b>教师要“懂”就业：</b>就业岗位、职业规划、技能训练、就业指导、打造就业作品（或支持就业的技能）等</p>
教 师 的 信 息 素 养	<p>1. 掌握多媒体教学模式、能设计和制作多媒体课件、能围绕不同类型的多媒体教学环境进行有效的教学设计；</p> <p>2. 能设计和有效使用不同类型的数字化教学资源；</p> <p>3. 能设计和有效使用网络在线精品课程，会构建自己的教研空间，并能依托互联网和校园网络实现线上线下混合教学；</p> <p>4. 利用信息技术创新教材的呈现方式，如多媒体教材、立体化教材、活页教材，支撑泛在学习环境的构建；</p>

《电子商务专业》教师的素质及其他要求表	
与能力	5. 能用信息技术有效推进教学模式或教学方法的落地，如项目教学、模块化教学、翻转课堂、案例教学、理实一体化教学等； 6. 能用信息化对学生的进行学习评价，包括学生的学生的综合素养、知识与技能的综合评价、学生学业的过程性评价、结论性评价、诊断性评价、增值性评价； 7. 能有效选择和广泛使用信息技术和信息工具进行课堂教学、实习实训，并能依托信息技术进行学情分析。

## 2. 教师素养总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢记“以文化人、以文育人，为党育人，为国育才”的育人使命，认真落实习近平总书记对教师提出的“六个要求”，对政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正；坚持以立德树人为根本任务，深化产教融合、校企合作，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，兼顾公共基础课程教师队伍建设，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的自我教育；大力弘扬职业精神、工匠精神、劳模精神，着力提升教师思想政治素质和师德素养加强团队师德师风建设，加强学生的德育教育，能够以学生为本，关爱学生、以德立身、以德立学、以德施教、以德育德；能够运用信息技术提高教师教育教学能力，努力造就一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，推动职业教育高质量发展。

## 3. 思政课教师要求

表 12 思政课教师要求

序号	培养要求	具体要求
1	政治要强	思政课教师应当增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，加强学生理想信念教育，做学习和实践马克思主义的典范，“让有信仰的人讲信仰”。
2	情怀要深	思政课教师应该具有深厚的家国情怀，以情感人，感染、激励、引导学生们拥有家国情怀的使命与担当。
3	思维要新	思政课是传授知识、启迪心智、荡涤灵魂的课程。思政课教师要学会辩证唯物主义和历史唯物主义的思维方法，立足于理论发展的前沿问题，创新思考，“因事而化、因时而进、因势而新”，不断了解发展变化了的的教学对象，不断更新教学的内容，以新的视角、新的教学理念去应对教学中出现的新问题和新情况。
4	视野要广	思政课教师要具有宽阔知识视野。思政课教师要善于从整体上驾驭知识体系，把握全局，不拘泥于知识的一隅一角，提升统合知识的能力，更加注重思维方式方法的传授。其次，思政课教师要具有国际视野。在中国日益走近世界舞台中央

序号	培养要求	具体要求
		的今天,思政课教师要善于用国际化的眼光和胸怀去引导学生,吸收更丰富的人类文明成果。同时,也要注意教育和引导学生客观分析国际问题,凸显我国“四个自信”的底气和优势。再次,思政课教师要具有历史视野。以史为鉴是中华文化的优良传统。
5	自律要严	思政课教师在引导学生自我约束严格自律时应该做到严格约束自己,言行一致,知行合一,严于律己宽以待人。只有这样,才能让学生心服口服,收到教育效果。
6	人格要正	思政课教师要不断提高和增强自身的人格魅力、运用积极向上的人格力量引导学生成长的自觉性。用高尚的人格感染学生、赢得学生。要自觉做到修身修为,像曾子那样“吾日三省吾身”,像王阳明那样“诚意正心”、“知行合一”,自觉做为学为人的表率,做让学生喜爱的人。

#### 4. 公共基础课教师要求

表 13 公共基础课教师要求

序号	培养要求	具体要求
1	思政师德强	要有较高的思想政治素质和良好的师德师风。敬业修德,奉献社会,课堂、教研活动能融入思政教育,授课渗透思政内容,以加强学生的德育教育。
2	理论功底扎实	认真研究和学习教育理论,具备一定的相关学科专业知识和从事教师工作的相关知识,熟知本学科《课程标准》和专业人才培养方案的基本内容及教学的基本要求,努力掌握教学规律,积极改进教学方法,不断提高教学水平。
3	管理能力强	有较强的教育教学及管理的能力。如运用现代教育技术进行教学的能力、做好学生思想工作的能力、班主任工作的能力、组织管理能力等。
4	协同解决问题能力强	能积极应对教育教学中遇到的问题,具有与其他教师协同解决问题的能力。

#### 5. 专业带头人要求

表 14 专业带头人要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 具有较强的组织管理与协调能力,能够带领本专业教师做好专业建设及教学研究和科学研究工作; 2. 具有高级职称,硕士及以上学历,从事本专业教学工作10年以上; 3. 从事教学工作5年以上,学院学术委员会评定教学、科研等业务能力强。

序号	培养方式	具体要求
2	思政素养要求	全面推进课程思政建设，切实增强课程思政意识和能力，使各类课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。
3	教学能力要求	1. 有驾驭本专业（学科）理论与实践的能力，能熟练地、高质量地讲授本专业（学科）两门或两门以上课程； 2. 能够应用各种教学方法与手段进行本专业授课和指导教师教学； 3. 能够应用教学评价充分体现学生学习技能； 4. 课堂、教研活动能融入思政教育，授课渗透思政内容，以加强学生的德育教育。
4	专业素养要求	1. 对本专业技术（学科理论）领域的前沿动态有较深入的了解，能引领本专业（学科）的发展方向，并具有对本专业（学科）的发展建设做出规划的能力； 2. 具有较强的专业水平、创新精神和教育科研能力，主持过一项学院级课题或省级以上课题的子课题研究并已结题，或为省级以上课题的主要成员； 3. 近五年来发表过 2 篇及以上本专业论文（第一作者），核心期刊 1 篇；主编教材一部以上，或合作出版专著、参编教材两部以上； 4. 积极进行教学改革和教学研究，获得过省教育厅及以上优秀教学成果奖、优秀课程奖或优秀教材奖（二等奖及以上）； 5. 科研成果获得过国家级、省级、厅级三等奖及以上奖励，本人是获奖项目的主要完成者（前 3 名）；或参加过厅级以上科研、技术服务等项目，取得显著的经济效益和社会效益，本人是项目的主要完成者（前 2 名）；或主持完成院级项目两项以上； 6. 5 年内（累计）8 个月以上企业锻炼经历。
5	信息化能力要求	1. 具备基本的计算机操作能力，熟练运用办公软件 word 进行文字处理，使用 Excel 进行公式运算、ppt 课件修改和制作； 2. 对课程信息化教学有一定的认识，能够率先利用多媒体技术打造有效课堂；熟悉信息化教学课堂模式（如：翻转课堂，微课），能够在教学实践中带头熟练运用专业教学资源； 3. 能带头利用信息化手段对学生学习过程进行评价与分析。

## 6. 骨干教师要求

表 15 骨干教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 能对本专业教师水平提高进行示范指导，能对学生实践活动进行教学指导，并取得一定的成绩；

序号	培养方式	具体要求
		<p>2. 具有高校教师资格证，中级职称及以上，硕士及以上学历，从事本专业教学工作 6 年以上；</p> <p>3. 从事教学工作 5 年以上，能承担相应的课程和规定课时的教学任务。</p>
2	思政素养要求	全面推进课程思政建设，切实增强课程思政意识和能力，使各类课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。
3	教学能力要求	<p>1. 能作为中坚力量熟练地、高质量地讲授本专业一门或一门以上的理论与实践课；</p> <p>2. 能够积极地应用项目驱动教学法等先进教学方法开展专业课程教学，在专业课堂教学改革中发挥骨干作用；</p> <p>3. 具有较高思政教育教学能力和运用信息化手段开展多元化评价的能力；</p> <p>4. 对青年教师进行教育教学培训。每学年不得少于三次，指导青年教师按照岗位要求，熟悉教学过程及各个环节，不断总结实践经验，提高教学实践能力。</p>
4	专业素养要求	<p>1. 近三年至少有一篇论文发表在核心期刊上（第一作者）或有正式出版专著或教材（主编或合编），或教育教学论文、科研项目获院级及以上奖励。</p> <p>2. 积极参与课程改革，能对教学培训目标的完成情况进行评估，可以参与校本教材开发和核心课程建设，在专业建设中充分发挥骨干作用，成效显著；</p> <p>3. 具有指导和带领其他青年教师开展科学研究或技术服务的经验；</p> <p>4. 5 年内累计 7 个月以上企业锻炼经历。</p>
5	信息化能力要求	<p>1. 具备基本的计算机操作能力，熟练运用办公软件 word 进行文字处理，使用 Excel 进行公式运算、ppt 课件修改和制作；</p> <p>2. 能够利用开发和设计教学资源，并利用多媒体技术打造有效课堂；熟悉信息化教学课堂模式（如：翻转课堂，微课），能够在教学实践中较为熟练运用专业教学资源；</p> <p>3. 能利用信息化手段对学生学习过程进行评价与分析。</p>

## 7. 双师型教师要求

表 16 双师型教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 取得硕士及以上学位； 2. 具有高校教师资格的讲师及以上职称； 3. 具备 5 年以上行业企业工作经历的特殊高技能人才(含具有高级工以上职业资格或职业技能等级人员)可适当放宽学历要求。
		1. 具有硕士学历且任助教二年及以上； 2. 同时具备理论教学和实践教学能力；按时完成每五年不少于 6 个月的下企业实践活动。
2	思政素养要求	全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。
3	教学能力要求	1. 具有一定的思政教育教学能力； 2. 能熟练地、高质量地讲授本专业（学科）两门及以上专业课，教学质量优异； 3. 积极参与专业建设，具备先进的电子商务专业（5G 直播电商方向）课程开发理念，能根据电子商务专业（5G 直播电商方向）特点进行三教改革。
4	专业素养要求	1. 参与过一项院级课题或省级以上课题的子课题研究并已结题； 2. 具有参与、组织各项活动的的能力，以便带领和指导学生的实习见习和岗位实习； 3. 参加 5 年一周期的全员轮训，对接 1+X 证书制度试点和职业教育教学改革。
5	信息化能力要求	1. 熟练运用办公软件 word 进行文字处理，使用 Excel 进行公式运算、ppt 课件修改和制作； 2. 对课程信息化教学有一定的认识，能利用多媒体技术打造有效课堂；熟悉信息化教学课堂模式（如：翻转课堂，微课），能够在教学实践中较为熟练运用专业教学资源； 3. 能利用信息化手段对学生学习过程进行评价与分析。

## 8. 兼职教师要求

表 17 兼职教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	1. 具有 10 年以上本行业企业一线技术工作经历的专家、技术骨干、高技能人才、工程技术人员； 2. 热爱教育事业，热爱学生、教书育人，为人师表，具有良好的政治思想、职业道德和敬业精神；

序号	培养方式	具体要求
		3. 身体健康，能承担相应职务的课程和规定课时的教学任务，年龄一般不超过 65 岁。
2	思政素养要求	全面推进课程思政建设，切实增强课程思政意识和能力，使各类课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中；
3	教学能力要求	<p>1. 具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行教学时，能充分表达所教学的内容；</p> <p>2. 熟悉国内行业企业的运作、管理方式及技术标准，具有一定的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生学业发展规划等教学任务，对专业建设、课程建设提出相应的意见和建议。</p> <p>3. 独立承担一门课程的教学任务，也可以与校内教师共同承担教学任务。在学生进行生产性实训、认识实习、岗位实习和实践等教学环节发挥优势；</p> <p>4. 能与专任教师相互学习、合作，参与专业建设、课程建设和教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势；</p> <p>5. 根据工作需要，参加校企联合培养协作组或学院组织的教研活动，共同研讨解决教学中遇到的问题；</p> <p>6. 能为相关专业教师和学生举办系列技术报告、专题讲座。</p>
4	素质素养要求	<p>1. 具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；</p> <p>2. 兼职教师要遵守职业道德规范，严格执行职业院校教学管理制度，认真履行《兼职教师聘用工作协议》规定的职责。</p>
5	专业素养要求	<p>1. 在相关企业从事 10 年以上电子商务专业（5G 直播电商方向）相关的实践工作；</p> <p>2. 能够按照教学计划承担教学任务，参与教学活动，开展教学研讨；</p> <p>3. 具备培养学生良好的职业道德、有效沟通与交流、自学、独立思考及分析解决实际问题的能力；</p> <p>4. 能够按照企业岗位要求指导学生实践及学生考核评定，安排日常学习活动，指导毕业设计，参加答辩工作。</p>
6	信息化能力	<p>1. 具备基本的计算机操作能力，熟练运用办公软件 word 进行文字处理，使用 Excel 进行公式运算、ppt 课件修改和制作；</p> <p>2. 对课程信息化教学有一定的认识，能利用多媒体技术打造有效</p>

序号	培养方式	具体要求
	要求	课堂。

## (二) 教学设施

### 1. 常规教室配置

表 18 教室教学条件一览表

序号	教室名称	主要设备及数量	功能/用途	备注
1	多媒体教室	<p>1. 教室前端：86 英寸交互一体机 1 台、推拉组合白板 1 块（尺寸：4000mm×1281mm），可加墨书写笔一套。 部署方式：交互一体机正面居中嵌入推拉组合白板内距地 1.1m 固定安装。</p> <p>2. 教室侧墙：大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块（尺寸：4000mm×1000mm）。 部署方式：教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。</p> <p>3. 教学区：普通单工位环保木质课桌 40 套。 部署方式：横排摆放。</p> <p>4. 巡课监控系统：红外半球摄像机 1 台，智能球形摄像机 1 台，拾音器 1 个。 部署方式：教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像，教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像，拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装，采集教师讲课声音。</p> <p>5. 班班通系统：教室前端部署网络信息点位 1 个，用于连接</p>	<p>1. 支撑教师多媒体教学，混合式教学等教学模式的开展，转变以教师为中心的演讲式教学模式。</p> <p>2. 教室大尺寸普通黑板用于多个学生参与课堂教学板书。</p> <p>3. 教室巡课系统可实现校领导、同行远程教学观摩和评教。</p> <p>4. 实现网络教学资源班班通。</p>	

序号	教室名称	主要设备及数量	功能/用途	备注
		互联网。		
2	智慧教室	<p>1. 教室前端：86 英寸交互一体机 2 台、可移动磁性白板 1 块（尺寸：900mm×1500mm），可加墨书写笔一套。 部署方式：交互一体机正面居中距地 1.1m 固定安装 2 台，可移动磁性白板放置在交互一体机右侧。</p> <p>2. 教室侧墙：大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块（尺寸：4000mm×1000mm）。 部署方式：教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。</p> <p>3. 教学区：普通单工位环保木质课桌 40 套。 部署方式：横排摆放。</p> <p>4. 巡课监控系统：红外半球摄像机 1 台，智能球形摄像机 1 台，拾音器 1 个。 部署方式：教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像，教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像，拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装，采集教师讲课声音。</p> <p>5. 课堂录播系统：录播主机 1 台，教师、学生画面录制摄像机 2 台，全向声音采集设备 1 套，智能控制显示终端 1 台。 部署方式：录播主机安装于多媒体讲桌内，教师摄像机安装于教室后端，学生摄像机安装于教室前端，教学音频采集设</p>	<p>1. 满足普通教室多媒体教学功能。</p> <p>2. 双屏教学场景应用： 一屏用于电子白板书写，一屏用于多媒体课件内容显示，有效的避免了一台一体机频繁切换电子白板板书和多媒体课件的弊端。方便教师多样化教学内容展示，一屏显示课堂教学内容，一屏可打开相关教学资源，检索和查阅课堂相关教学重点和难点知识配合讲解（包括图片、音视频、文档资料等）。 基于课堂管控和课堂教学为一体的新型教学模式应用，一屏用于课堂教学内容显示，一屏用于课堂教学管控平台应用。可有效管控课堂纪律，同时有利于促进教师利用信息技术手段提升专业教学技能和自身素质。</p> <p>3. 课堂录播系统可快速积累丰富的校本优质同步教学资源，形成院级优质教学资源库。</p>	

序号	教室名称	主要设备及数量	功能/用途	备注
		备吊顶安装与讲台区域。 6.班班通系统：教室前端部署网络信息点位2个，用于连接互联网。		

## 2. 校内实训室

校内实训教学仪器技术装备水平与电子商务企业相适应。实训教学管理规范，教学文件齐全，教学质量持续提高。实训室建设充分体现职业岗位的场景要求，实训过程真实综合，实训项目具有典型性，实训基地管理规范。

表 19 电子商务专业校内实训室及设备情况

序号	实训室名称	主要工具和设施设备
1	直播实训基地	手机、麦克风、手机支架和美颜灯、电脑直播、声卡和麦克风、基础灯光设备（环境灯、主灯、补光灯和辅助背景灯）
2	OTO体验馆	多功能一体机、实训柜、货品展架、货品展示柜、展示货品、闪光灯、设备电源箱
3	电子商务基础实训室	计算机、管理电脑、网络营销监控软件、投影机、功放、音响、话筒、稳压器、交换机、配线架、机柜、防静电地板、综合布线、电脑、投影仪、打印机、摄像机套装、照相机三脚架、背景布、影视闪光灯、设备电源箱、机顶闪光灯
4	电子商务综合实训室	计算机、管理电脑、网络营销监控软件、投影机、功放、音响、话筒、稳压器、交换机、配线架、机柜、防静电地板、综合布线、电脑、投影仪、打印机、综合布线、条码打印机、POS软硬件系统、仓库管理系统、电子捡货系统、多媒体讲台、摄像机套装、摄像机三脚架、专业照相机、照相机三脚架、电动背景架、背景布、电子防潮箱、反光板、影室闪光灯、测光表、外拍灯、柔光箱、摄影台、摄影棚、设备电源箱、机顶闪光灯
5	摄影摄像实训室	单反数码相机、镜头、闪光灯、影室灯光、柔光灯箱、佳能灯光罩、三脚架、锂电池、防潮箱、CF 储存卡、SD 储存卡、反光板、摄像机、投影仪、数码视频展台、投影幕布、扫描仪、专业影室灯、天花路轨、摄影台、数码彩扩机、空调
6	短视频剪辑编辑室	计算机、管理电脑、网络营销监控软件、投影机、功放、音响、话筒、稳压器、交换机、配线架、机柜、防静电地板、综合布线、电脑、投影仪、打印机、综合布线、条码打印机、POS软硬件系统、仓库管理系统、电子捡货系统、多媒体讲台、摄像机套装、摄像机三脚架、专业照相机、照相机三脚架、电动背景架、背景布、电子

序号	实训室名称	主要工具和设施设备
		防潮箱、反光板、影室闪光灯、测光表、外拍灯、柔光箱、摄影台、摄影棚、设备电源箱、机顶闪光灯

### 3. 校外实训基地

按照《职业学校学生实习管理规定》，建设 2 个校外实训基地，践行“以学生为本位，以能力为核心”的教学理念。根据专业要求，本着互利共赢，产教融合，校企合作的基本原则，加强和完善本专业的校外实训基地建设，为培养高技能人才提供保障。

- (1) 实习项目、内容与学生所学专业相符，能满足实习教学任务的要求；
- (2) 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员，拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍；
- (3) 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习，三年内基本保持稳定；
- (4) 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

表 20 电子商务专业校外实训室及实训内容

序号	校外实训企业	校外实训内容
1	XX 京云科技有限公司	直播电商平台运营、短视频拍摄
2	XX 昆禹网络科技有限公司	直播电商实训
3	掐丝珐琅彩画传习馆	产品选品和市场策略
4	京东物流	物流配送
5	贤漾电子商务园 沪滇协作新媒体人才孵化基地	直播、电商客服
6	XX 吉启科技有限公司	直播、美工、剪映、电商客服
7	XX 玉书网络科技有限公司	直播、电商客服
8	XX 蓝盒子品牌管理有限公司	直播、文案策划、电商客服
9	XX 娱未文化传媒有限公司	直播、文案策划、电商客服

### (三) 教学资源

贯彻落实《教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》（教职成〔2017〕4号）、《教育部关于印发〈教育信息化 2.0 行动计划〉》的通知（教技〔2018〕6号）文件精神，健全专业教学资源库，扩大优质资源覆盖面，以课程内容为依托，校企合作共同开发面向学习过程的配套教学资源，主要包括：能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的图书文献、教材（新型活页式教材、工作手册式教材）、优质的课程教材、教案、电子课件、实训指导书、试题库、教学软件、实训软件、自主学习资源、岗位操作规程、数字化教

学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

严格落实教育部《职业院校教材管理办法》，成立由专业教师、教学部室长、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，坚持学校党委对教材工作负总责；制定学校《教材管理办法》，规范教材选用流程，公共基础必修课程教材在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，专业课程优先选用“十四五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝不合格教材流入学校。

#### (1) 公共课教材选用

表 21 公共课教材选用表

课程	教材名称	备注
中国特色社会主义	《中国特色社会主义》	国家统编教材
思想道德与法治	《思想道德与法治》	国家统编教材
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	国家统编教材
形势与政策	《形势与政策》	国家规划教材
大学生心理健康	《大学生心理健康》	国家统编教材
商务英语	《商务英语》	国家规划教材
信息技术	《信息技术》	国家规划教材
劳动教育	《劳动教育》	国家规划教材

#### (2) 专业（技能）课教材选用

①规划教材：选用 3 年内最新出版教材。

②活页教材：依托岗位，将大赛和职业技能等级证书融入到教学中，实现“岗课赛证”融通。

表 21 专业（技能）课教材选用表

课程	教材名称	备注
商品学基础	《商品学基础》	国家规划教材
ERP 沙盘企业经营与管理	《ERP 沙盘企业经营与管理》	国家规划教材
商品摄影技术	《商品摄影技术》	国家规划教材

课程	教材名称	备注
网店设计与装修	《网店设计与装修》	国家规划教材
商务数据分析	《商务数据分析》	国家规划教材
自媒体创作与运营	《自媒体创作与运营》	国家规划教材
短视频推广与运营	《短视频推广与运营》	国家规划教材
新媒体技术应用	《新媒体技术应用》	国家规划教材
网店客服技能实训	《网店客服技能实训》	国家规划教材

## 2. 图书文献（增加数字化资源）

按照相关文件精神规定，适用印刷图书生均不少于 45 册。专业应配备学生课外读物不少于 10000 册，充分满足教师和学生的课外阅读需求。

表 22 学习网站一览表

序号	网址	网站名称
1	<a href="http://zyk.ouchn.cn/portal/index">http://zyk.ouchn.cn/portal/index</a> 职业教育电子商务专业教学资源库	查找电子商务专业相关资源
2	<a href="http://www.nies.net.cn/zgdy/index.html">http://www.nies.net.cn/zgdy/index.html</a> 中国德育	查找德育相关资料
3	<a href="http://www.nerc.edu.cn/FrontEnd/default.htm">http://www.nerc.edu.cn/FrontEnd/default.htm</a> 1 国家数字化学习资源中心	查找电子商务专业相关数字化教学资源

## 5. 数字化资源

表 23 电子商务专业数字化教学资源列表

课程类别	资源类型	使用要求	效果
公共基础课	教学课件	教师使用：用于教师上课教学，融入视频、动画等媒体资源	覆盖全课程，满足多媒体教学实际需要
	交互课件	学生使用：学生可以在移动端进行课后复习并巩固练习	
	试题	知识测验和技能测验	
	思维导图	教师利用思维导图备课梳理； 学生利用思维导图进行知识框架的梳理和巩固复习	
专业课	任务单	教师备课时，根据课程内容编写任务单；	充分调动学生的积极性与参

课程类别	资源类型	使用要求	效果
		学生根据任务单进行自主预习，明确学习任务，为新课学习做准备	与性，教师能够个性化的辅导学生，增进学生自主合作的能力
	教学设计	教师根据教学设计开展课前课中课后的教学实施	
	微课	根据老师预习要求，学生在终端上可以随时自主点播学习	
	试题	用于知识测验和技能测验	
	教学课件	教师使用：用于教师上课教学，融入视频、动画等媒体资源	
	交互课件	学生使用：学生可以在移动端进行课后复习并巩固练习	
	二维动画	学生可以很形象的理解重难点知识	
	立体教材	教师和学生使用的数字化教材	
	实训视频	学生根据实训视频学习操作要点	
	教学软件	学生根据课程及教学要求使用软件完成学习	

#### （四）教学方法

在专业课程教学中，以项目教学法为主线，采用模块化教学方法，广泛运用体验式、现场式等教学方法，基于多功能示教室，运用大数据等探索基于现代信息技术的新型教学手段，开展教学过程监测、学情分析和学业水平诊断，有效提升教学质量。

##### 1. 项目教学法

项目教学法是一种在教师指导下的、以学生为中心的教学模式。其项目的选取要以教学的内容为依据，以现实的对象为材料，既要包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。教师和学生共同参与项目的选取，教师要注意启发学生去主动发现身边的素材，选择难度适合的工程项目。同时，教师要积极创设学生小组讨论交流的情境，让学生在群体中共同批判各种观点和假设，协商解决各路难关，使学生群体的思维与智慧为每个学生所共享，从而达到全体学生共同完成学习任务。

##### 2. 模块化教学法

模块化教学法改变传统的一门课程一个教师的配置形式，每名教师只负责1~2个模块的教学，由若干教师来完成一门课程的教学。教学实施上，采取“作业流水线”的组织方法，每名教师负责指定实训室授课任务，学生在各实训室中依次完成学习训练。教学以工作项目为载体来设计学习项目（引进企业当下正在设计制作的工作项目），按照工作流程的主线来设计教学组织过程，强化学生的思维能力，综合运用多种信息化手段加以辅助，让学生即学即做，调动了学生的学习积极性和主动性，有效提高了课堂效率和学生的学习能力，也提升了学生自身形象，培养学生分析问题和解决问题的能力。

##### 3. 任务驱动教学法

旨在通过学生参与真实的任务活动来促进语言学习和能力发展。它强调

学生在实际语言使用中的能力，并将学习过程与实际应用相结合。任务驱动教学法注重培养学生的交际能力、问题解决能力和自主学习能力，使其能够在真实情境中运用所学语言。通过设置具体的任务来激发学生的学习兴趣 and 动机。任务可以是真实的、现实的、有意义的，与学生的生活和实际需求密切相关。任务可以是口头的或书面的，可以是个人的、小组的或全班的。任务驱动教学法强调学生的主动参与和合作，通过与他人合作完成任务来促进学习和交流。

任务驱动教学法的优点在于它能够激发学生的学习兴趣 and 动机，提高学习的实际效果。通过真实的任务活动，学生能够在实际语境中运用所学知识和技能，提高语言表达和交流能力。任务驱动教学法还能的自主学习能力和问题解决能力言知识，促进语言的内化和应用。任务驱动教学法的实施需要教师的有效指导和学生的积极参与，但它能够提高学习的实际效果，使学生在实际语境中真正掌握和运用所学语言。

### **（五）学习评价**

依据中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》和教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》文件要求，学业评价的原则遵从改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。人才培养要建立健全多元化考核评价体系。本专业构建了评价内容多元、评价主体多元、评价类型多元的评价体系，并制定相应制度，运用信息化手段保障多元评价的实施。通过改革对学生的考核评价方式，以能力考核为中心，采取多种评价形式，培养学生的创新意识和创新思维，构建出一个特色的工学结合的评价学生职业能力的评价体系。

#### **1. 评价内容多元**

以学生综合素质评价为核心，围绕五个维度：道德与公民素养、技能与学习素养、运动与身心健康、审美与艺术素养、劳动与职业素养，下设二级指标，对学生进行考核。

#### **2. 评价主体多元**

评价主体多元化，重视学生发展性评价，倡导多方参与互动，即教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合。

#### **3. 评价类型多元**

##### **（1）总结性评价（以试题库为主要内容）**

总结性评价在每个学期的期中和期末进行，也可在某一单元任务完成后进行。这种评价对公共基础课和专业课程均有效。

教师根据课程目标，对知识性的问题，在课程题库中抽取相关的试题组成试卷，按照课程标准的要求在适当的时间由学生进行答卷；而对于技能型和专（职）业素养的考核，则根据课程标准要求学生在规定的时间内完成某一个作品的制作，安排相应的案例或场景由学生完成特定的任务，从而检验技能和素养是否达到课程目标的要求。

对课程的总结性评价以预先设定的教学目标为基准，主要为学生的学业成绩，考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，除了传统的纸笔测试外，根据课程的性质，还增加了口试、听力、上机操作、成果展示等方式。

##### **（2）过程性评价（以学习过程为主）**

过程性考核以提升学生综合素质及能力为目的，一方面考核学生的课堂教学出勤、平时作业、项目任务完成、实验实习的实际操作水平、实验实习报告、实

习日志、实验实习表现情况等。另外，根据电子商务专业对学生知识、技能和素养的要求，针对公共基础领域课程、专业领域课程、实习实训、岗位实习等方面，设置了不同形式的综合性评价。过程性考核不仅评价学生基础知识和基本技能的掌握情况，更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度和合作精神等，其目的是帮助学生有效调控自己的学习，激励学习动机，培养学生良好的学习态度和团队合作精神等。

### （3）诊断性评价

诊断性评价运用于某项教学活动之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。“诊断”不限于查明、辨认和确定学生的不足和“病症”，也包括对学生优点和特殊才能的识别。诊断的目的不是给学生贴标签，证明其在学业上“能”与“不能”，而是根据诊断结果设计出能够发挥学生长处并补救、克服其短处的教学活动方式，即在了解学生的基础上“长善救失”，帮助学生在原有的基础上获得最大的进步。

### （4）增值性评价

增值性评价重点在于比较学生在教学前后的学习成果，通过对学生的学习成绩、知识掌握程度和技能运用能力的量化分析，评估教学的有效性和价值。增值性评价不仅考虑学生的当前水平，还考虑他们在教学过程中的进步情况。教师会收集学生的学习数据，例如学习成绩、作业完成情况、考试表现等。然后，教师对这些数据进行分析，计算学生在教学期间的学习增值。增值性评价的目的是为了确定教学的效果，并为教师提供改进教学的方向和策略。通过了解学生在教学过程中的进步情况，教师可以调整自己的教学方法，以更好地满足学生的学习需求和提高他们的学习成果。它强调学生在教学过程中的进步和成长，为教师提供改进教学的参考和指导。

## 4. 评价实施

为使学习评价工作能够真正得到贯彻实施，确保多元化评价工作顺利实施，发挥其评价功能，真正实现评价结果的公开、公正、公平、诚信，需建立与之相配套的制度，明确参与学习评价工作各方人员的行为准则；坚决执行“公示、监督、申诉、举报”制度，接受学生、家长、社会的监督，建立诚信记录档案，领导小组所有组成人员遵守诚信制度，真正做到评价工作的公平与正义；成立“评价工作小组”领导小组，负责管控学校学生多元化评价工作；充分利用信息化评价手段，运用多元化评价系统，从数据分析、评价反馈和数据保存三方面将多元评价落到实处；在评价工作中，学校评价工作小组要对评价质量进行监控，充分了解有关信息，及时解决有关问题，全面做好评价质量的监督与奖惩工作。

## （六）质量管理

### 1. 健全教学质量管理机构

由学校领导、行业专家、一线企业技术人员、校内校外教师、电子商务人员、毕业生、在校生等组成电子商务专业建设委员会，制定委员会章程，定期召开会议，指导人才培养模式运行、课程体系建设、教学模式改革、校企合作机制完善、专业内部管控与服务等工作，为专业培养高素质技能人才提供有利保障。

### 2. 健全教学质量管理制度

由建设领导组宏观指导、统一规划，建设办公室具体实施，项目负责人总负责，子项目负责人协调具体工作的原则进行实施，责任到人，注重实效。按照《教学管理及教研管理制度》《师资队伍建设与管理制度》《实习实训管理制度》《校

企合作制度》《招生就业管理制度》《学生管理及德育制度》《财务管理制度》等有效科学制度，做好建设项目的论证、实施、验收和管理各个阶段工作，保证建设目标和任务的完成。

### 3. 完善教学质量评价机制

#### (1) 专业教学例会

教学例会负责布置教学工作，及时通报和研究处理教学中存在的问题，组织本专业教学有序进行，负责传达学校有关精神，落实学校有关任务。

#### (2) 教师相互听课

专业老师要相互听课，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，以保证教学管理工作的针对性和有效性。教师通过互相听课，可以切磋教学技艺，相互提升教师水平，每位老师每学年必须相互听课。并详细登记听课记录表相关内容。

#### (3) 学生评教

每学期中，以专业为单位，选取部分学生、课代表和学生干部，举行学期座谈会，给学生以畅通的反馈本专业的教学管理，教学过程中存在的问题，并对教学提出意见和建议，使本专业的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。学生可随时应用多种手段反馈信息。

建立信息员周反馈机制，本专业每个班选举一位信息员，将每位老师每节课上课情况进行详细登记，并将学生意见及时反馈，每周定期上交反馈信息表。

每学期期末，以班为单位，给每位代课老师填写代课老师评分表，并及时发现并纠正教师教学中存在的问题。

#### (4) 教学检查

一个学期中，本专业安排不少于3次的集中教学检查。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作、不断提高管理者在日常教学检查中的预见问题、解决困难的能力。

#### (5) 专业教学诊断与改进工作

根据社会经济发展和市场情况变化及时调整专业，完善专业人才培养方案，优化课程标准，改革教学模式、教学方式方法、教学评价。建立专业的常态化诊断与改进机制，不断提高本专业人才培养质量。

## 九、毕业要求

结合我校办学实际及我专业实际教学情况，对照我专业人才培养目标与培养规格的设置，细化、明确本专业学生毕业要求，制订学生学生毕业标准及考核要求，确保人才培养目标的达成度。具备下列五项条件者，可准予毕业，发给毕业证书：

(1) 按照职业院校学生德育考核办法考核，思想健康，树立正确的世界观、人生观和价值观；遵纪守法，诚信守信，具有文明礼貌与行为习惯；身心健康，具有健全的人格、良好的与人沟通交流能力，德育考核达到合格标准。

(2) 具有良好的学习态度和吃苦耐劳的工作作风，在规定年限内完成专业人才培养方案教学进程总体安排表规定的全部课程（含德育、体育课），经教务处认定考核及实习成绩全部合格。

(3) 岗位实习满6个月，且通过鉴定，鉴定合格。

(4) 获得本专业培养方案1项或1项以上的职业技能等级证书或职业资格证书。

(5) 学生素质综合考核合格。

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表

电子商务专业课程设计及教学进程安排表

课程类型	序号	课程名称	课程编码	学分	学时			考核方式	建议开课学期	开课部门	
					总计	理论	实践				
公共课	公共基础课	1	军事理论	00001AY	1	16	16	0	考查	I	学生处
		2	军事技能	00001CY	2	112	0	112	考查	I	学生处
		3	思想道德与法治	00001BY	3	48	44	4	考试	I	马院
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00003BY	2	32	28	4	考试	II	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	00007AY	3	48	30	18	考试	II	马院
		6	形势与政策	00002AY	1	32	32	0	考查	I、II、III、IV、V、VI	马院
		7	大学体育	00002BY	4	64	8	56	考试	I—IV	公教部
		8	大学语文	00005AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
		9	商务英语	00004AY	4	64	64	0	考试	I/II	公教部
		10	商务礼仪	00004BY	2	32	16	16	考试	II	公教部
		11	大学生心理健康	00003AY	2	32	32	0	考试	I/II	心理咨询中心
		12	信息技术	00005BY	3	48	12	36	考试	I、II	工信学院
		13	大学生职业生涯规划与就业指导	00006AY	2	32	32	0	考试	I	就创中心
		14	大学生创新创业基础	00006BY	2	32	24	8	考查	I、II	就创中心

	15	应急救援	00007BY	2	32	8	24	考查	I、II、III、IV	应急学院	
	16	劳动教育	00002CY	1	16	0	16	考查	I、II、III、IV、V、VI	学生处	
	<b>小计</b>		<b>小计</b>	38	704	410	294				
专业课	专业基础课	1	职业认知	043001BY	1	20	10	10	考试	I	企业
		2	商品学基础	043001AY	4	64	64	0	考试	I	经济管理学院
		3	商务沟通与谈判	043002BY	4	64	16	48	考查	I	经济管理学院
		4	商品摄影技术	043003BY	4	64	24	40	考试	II	经济管理学院
		5	经济学基础	043004BY	6	96	36	60	考试	II	经济管理学院
		6	商务数据分析	043005BY	4	64	32	32	考试	III	经济管理学院
		7	电子商务基础	043002AY	2	32	32	0	考试	I	经济管理学院
	<b>小计</b>			25	404	214	190				
	专业核心课	1	供应链管理基础	043006BY	4	64	24	40	考试	III	经济管理学院
		2	网店运营与管理	043007BY	6	96	36	60	考查	III	经济管理学院
		3	图形图像处理	043008BY	6	96	36	60	考试	IV	经济管理学院
		4	新媒体技术应用	043009BY	4	64	24	40	考查	IV	经济管理学院
		5	ERP 沙盘企业经营与管理	043001CY	4	64	0	64	考查	IV	经济管理学院
6		双十一综合实训	043002CY	8	128	0	128	考查	V	企业	

	<b>小计</b>				32	523	131	392			
专业 实习 课	1	认知实习	043003CY	1	20	0	20	考查	VI		
	2	跟岗实习	043004CY	8	160	0	160	考查	VI		
	3	顶岗实习	043005CY	24	480	0	480	考查	VI		
	<b>小计</b>				33	660	0	660			
<b>总计</b>					130	2312	756	1556			
选修课	公共 选修 课	1	人文素养类课程	000001BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		2	中华优秀传统文化	000002BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		3	公共事务类课程	000003BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		4	健康教育类课程	000004BX	2	32	16	16	考查	I—IV	
		5	艺术欣赏类课程	000005BX	1.5	24	10	14	考查	I—IV	
		<b>小计</b>				9.5	152	74	78		
	专业 选修 课	1	电商视觉营销设计与技能	043001BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院
		2	网络营销活动策划	043002BX	1	16	8	8	考查	II	经济管理学院
		3	数据可视化设计	043003BX	1	16	8	8	考查	III	经济管理学院
		4	跨境电商基础	043004BX	1	16	8	8	考查	III	经济管理学院
		5	直播电商	043005BX	2	32	8	24	考查	IV	企业
	<b>小计</b>				6	96	40	56			
<b>总计</b>					145.5	2560	870	1690			

(二) 变更审批表

\*\*\*学院人才培养方案变更审批表

二级学院		年级	
专业名称			
变更情况 说明	教研室主任签字 年 月 日		
二级学院审核意 见	院长签字 年 月 日		
教务处审核意见	教务处长签字 年 月 日		
分管校领导审核 意见	分管副校长签字 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制